

温州市鹿城区人民政府文件

温鹿政发〔2024〕77号

温州市鹿城区人民政府 关于印发鹿城区奋力打造“跨境电商高质量发展示范区”实施方案（2024—2027年）的 通 知

各街道办事处、镇人民政府，区政府直属各单位：

《鹿城区奋力打造“跨境电商高质量发展示范区”实施方案（2024—2027年）》已经区政府同意，现予以印发，请结合实际工作认真抓好贯彻落实。

温州市鹿城区人民政府

2024年9月30日

（此件公开发布）

鹿城区奋力打造“跨境电商高质量发展示范区”实施方案（2024—2027年）

为深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，贯彻落实省市关于加力推动跨境电商高质量发展的决策部署，奋力打造“跨境电商高质量发展示范区”，特制定本实施方案。

一、目标要求

立足全区跨境电商跨越式高质量发展目标，实施产业主体壮大引育、平台企业招引提质、贸易类别全面覆盖、物流网络集聚关联、生态体系强基赋能、服务保障升级优化、内外循环互连互通、风险控制预防为先等“八大行动”，倾力打造货品富集、供应完备、贸易齐整、基础扎实、生态健全、服务高效、内外兼修、活力四溢的“跨境电商高质量发展示范区”，争当助力温州跨境电商高质量发展争先进位的“排头兵”。

到2027年，全区跨境电商出口规模较2024年至少翻一番，力争突破400亿元，总体发展水平进入全省跨境电商交易额超百亿元重点区前十，引育跨境电商交易额超100亿元的街镇1个、超50亿元的街镇2个、超20亿元的街镇3个。

二、主要任务

（一）实施产业主体壮大引育行动

1. 壮大跨境电商主体。积极引导传统工贸企业、专精特新企业、商贸流通企业、国内电商卖家、“链主”“链长”企业、

专业市场等开展跨境电商业务，引育年交易额超 10 亿元的龙头企业 3 家，年交易额超亿元卖家 40 家。（责任单位：区经信局、区科技局、区商务局、区市场监管局。首个单位为牵头单位，各单位按职责分工负责，下同）

2. 聚力跨境电商赋能鹿城产业带。聚焦产业主体培育，融合“跨境电商+产业带”模式纵深发展，推进鞋类、服装、五金、机械、家电等重点产业跨境电商贸易覆盖。鼓励支持同类优势产业主体合力打造产业带跨境电商园，推动“一带一园”建设，打造线下线上展示选品中心。深入实施“千企智改”“万企数改”企业数字化改造，发展服务型、共享型制造，为小单、高频、定制生产提供支撑。（责任单位：区经信局、区商务局）

3. 推动产业产品以跨境电商方式出海。推动优势产业出口向跨境电商贸易方式转型，充分利用和吸收跨境电商政策支持、市场向好、渠道便利、物流高效、客户遍及、品类多样等优势，让产业产品更便捷高效出口。（责任单位：区商务局、区经信局、区市场监管局）

4. 以跨境电商拉升产品品牌附加值。推动传统企业利用跨境电商开展智能化、个性化生产，强化跨境电商品牌建设，引导企业积极申报各类荣誉、认证、商标和专利，支持企业建设海外品牌运营中心，多渠道开展数字化营销推广，打造在海外具备较大影响力的省级跨境电商出口知名品牌 20 个。（责任单位：区

市场监管局、区商务局)

(二) 实施平台企业招引提质行动

5. 推动跨境电商园增量增质发展。制定跨境电商园运营成效评审办法，在基础建设、主体培育、人才培育、活动运营和服务体系等方面给予园区支持，推动跨境电商产业园与海关监管、快递物流、产业集群等政策资源高效整合衔接，加速推进跨境电商中小企业依托园区集聚发展，促进跨境电商园区专业化、规模化、品质化发展。引育跨境电商园区 14 个，其中省级跨境电商产业园 3 个。（责任单位：区商务局）

6. 强化跨境电商平台企业招引培育。打造龙头企业引领、中小企业共荣的发展新格局，深化与亚马逊、阿里国际站、多多跨境 TEMU 等大型平台合作，招引其设立区域总部或运营中心等专职机构。支持鼓励有条件的企业打造垂直性跨境电商独立站，提升细分市场品牌影响力和企业经营自主性，支持企业建立“独立站+平台”双轨并行发展 DTC 模式。（责任单位：区商务局、区发改局、区投资促进服务中心）

7. 发挥大型跨境电商供应链企业引领作用。招引大型跨境电商供应链企业，给予引领产业、驱动链条、汇集供应、供给服务、商业咨询的优势地位以及相关政策倾斜，引导布局跨境电商产业链、生态链，推动供应链全流程服务，全面引领区域跨境电商规范高效发展。（责任单位：区商务局、区投资促进服务中心）

8. 实施制造业“全球千店”工程。引导重点行业深化“全球开店”活动，整合阿里国际站、亚马逊、Ebay 等全球知名跨境电商平台资源，根据各类平台主要的市场分布、适销产品类，帮助传统外贸企业和制造企业转型入驻平台线上开店。（责任单位：区经信局、区商务局）

9. 构建跨境电商平台直播生态。招引抖音、快手等头部短视频直播平台设立直播服务中心，鼓励跨境电商园区建设共享直播间，打造省级跨境电商直播园 1 家。支持企业以短视频、社媒等平台为载体开展境外跨境电商直播业务，鼓励温籍华商华侨与在温留学生运用当地资源开展海外跨境直播。（责任单位：区商务局、区委网信办、区市场监管局、区公安分局、区侨联）

10. 促进侨商侨贸从事跨境电商贸易。加强与海外侨团侨商合作，招引在外温商跨境电商企业回归发展，动员归国华侨参与跨境电商，链接国内外优质供应链企业与海外华商华侨资源，支持海内外温商及海外温州商会、温州侨团通过跨境电商贸易将国内产品销往海外，同时也带回优质的进口产品。（责任单位：区侨联、区商务局）

11. 扩大跨境电商交流合作。积极参加中国跨境电商交易会、全球跨境电商峰会等跨境电商重大活动，展示鹿城跨境电商优势。全面融入“丝路电商”，依托境外工业合作园区搭建产业交流合作平台，引导企业走出去交流合作。积极举办带有公共服务性质的跨境电商培训宣讲、展览论坛、产品推介等活动。鼓励企

业积极参加境外自办展及其他优质展会，助力企业“拓市场、争订单”。（责任单位：区商务局）

（三）实施贸易类别全面覆盖行动

12. 打造 9610 进口标杆。全力做大做强 9610 进口业务，支持企业开拓国际货运航线，打通转关物流通道，持续放大现场监管、航空直邮、高效通关、境内直邮的优势效应，拉升温州及周边地区进口业务发展。（责任单位：区商务局、区交通运输局）

13. 促进 9610、9710 出口健康发展。优化跨境电商出口贸易结构，持续推动 9610、9710 健康高质量发展，发挥跨境电商园作用，健全跨境电商、市场采购、一般贸易深度融合的生态发展体系，引导企业根据自身业务实际，探索“跨境电商+一般贸易/市场采购”等多模式联动，合法合规拓宽跨境电商出口新渠道。（责任单位：区商务局）

14. 大力推动 9810 出口发展。全力支持 9810 出口企业创新发展，联合电商平台、外综服平台等成立孵化 9810 出口技术团队，深度挖掘 9810 出口增长点，制定 9810 工作指引，优化 9810 出口退税，将 9810 出口塑造成跨境电商高质量发展的标杆。（责任单位：区商务局）

15. 探索 1210 进出口发展路径。支持跨境电商企业主动对接温州综保区、保税物流中心，创新 1210 进出口机制，同时积极协调 1210 贸易数据落地鹿城。（责任单位：区商务局）

16. 引导企业向跨境电商贸易转型。促进一般贸易型、工贸

一体型企业转向发展跨境电商贸易新业态，大力入企对口宣传跨境电商贸易优势，给予政策扶持、解决专业疑点、打消风险顾虑、提供链条服务，促进跨境电商贸易占比稳步提升。（责任单位：区商务局）

（四）实施物流网络集聚关联行动

17. 打造区域性跨境电商集拼中心。适应跨境电商“小批量、多批次”“单件发货”的贸易特点，发展跨境电商货物出口集拼业务，打造具有一定影响力的区域跨境电商集拼中心，加快推动“温货温运”和区域货源集聚，增强区域性虹吸效应，使浙南闽北赣东区域的跨境电商货物通过集拼中心汇集。（责任单位：区商务局、市自然资源和规划局鹿城分局、区发改局、区交通运输局）

18. 重点推进海外仓建设。优化重点市场海外仓布局，鼓励企业通过自建、收购并购或租赁等方式建设海外仓，提升海外仓体系化综合服务能力，引导企业在“一带一路”沿线、RCEP 伙伴国建设海外仓。用好海外物流智慧平台，提升海外仓数字化水平，拓展“最后一公里”配送等服务功能。推动“华侨+海外仓”创新发展，鼓励华侨温商投身海外仓建设，培育省级海外仓 3 个。（责任单位：区商务局、区侨联）

19. 塑造高能级展示中心。打造国外区域进口商品展示交易平台，以电子产品、酒水、化妆品、箱包等轻奢产品为主，打造跨境电商线下展示中心，配备货运代理、货邮仓储、综合服务为

主导功能的区域性中心，主打线下展示、线上发货，提高消费者“全球购”“极速达”体验。（责任单位：区商务局、区侨联）

20. 充分关联利用市域口岸资源和物流通道。充分串联温州市域现有的海、陆、空、铁、邮全方位的口岸资源，促进出口东南亚等地的跨境电商产品通过近洋航线出海，扶持企业开通航空货运专机，在 9610 进口场站开展出口业务。（责任单位：区商务局、区交通运输局）

（五）实施生态体系强基赋能行动

21. 深化综合服务及治理体系建设。全面落实“一网通”线上服务系统，加快系统数据价值化。建立鹿城区跨境电商服务驿站，依托园区成立跨境电商公服中心，打造五金、小家电等产业带沙龙厅，建设进口跨境电商合规中心。发挥跨境电商协会等行业商协会指导帮扶作用，全面融入全市综合服务及治理体系一体化建设。（责任单位：区商务局、区市场监管局、区工商联）

22. 打造多层次跨境电商人才队伍。支持在鹿中职、高校新设适应跨境电商产业发展趋势的专业，健全和中职、高校联席会议制度，设立产教融合基地，支持学校与企业合办“就业订单班”。支持企业赴省外开展招才引智活动，鼓励跨境电商相关专业高校毕业生来鹿留鹿创业。创新开办高端人才班，力争将跨境电商纳入党政干部教育体系。跨境电商技能培训 6000 人次以上，每年教育培养专业人才 100 人以上。（责任单位：区商务局、区委组织部、区教育局、区人力社保局）

23. 强化人才保障措施。加大对跨境电商领域人才招引培育力度，鼓励支持符合条件的人选申报“瓯越英才计划”，入选后按规定享受落户、住房、子女入学、医疗待遇保障等配套政策。对从事跨境电商工作符合条件的外籍人员在办理签证等证件时提供便利。积极组织参加跨境电商创新创业大赛及各类活动，组建跨境电商专家智库和跨境电商创业导师队伍，举办跨境电商技能“比武”竞赛。（责任单位：区商务局、区委组织部（人才办）、区人力社保局、区公安分局）

24. 加强跨境电商技能培育。支持院校和各类社会培训机构开展跨境电商相关职业技能培训，鼓励电子商务师、互联网营销师等相关人员参与认定工作，培育一批具备电商经营、报关报检、国际贸易、网络直播、商务法规、跨境物流、市场营销等综合型、复合型能力的跨境电商人才。（责任单位：区商务局、区人力社保局）

（六）实施服务保障升级优化行动

25. 加大政策资源供给。紧密结合工作实际和发展方向适时精准制定相应跨境电商扶持政策，充分发挥政策指导、促进和帮扶作用。培育科技型跨境电商企业，支持企业申报高新技术企业或技术先进型服务企业，发展跨境电商相关生产性服务业，推动跨境平台完整链路数据便捷出境，在国土空间规划中为相关仓储物流设施做好空间预留。（责任单位：区商务局、区发改局、区科技局、区大数据管理中心、区交通运输局、市自然资源和规划

局鹿城分局)

26. 提供优质的金融服务。推动国有资本、社会资本发起或参与跨境电商产业基金和提供供应链金融服务，引导上规模的企业股份制改制及上市融资，鼓励银行创新金融产品，创新开展信保融资等信贷产品，合法依规提供数字人民币产品和服务。推出“出口信保+跨境电商”模式，优化出口信保承保和理赔条件。促进外汇便利化政策落地，提高跨境电商收汇率，简化小微跨境电商企业外汇收支手续，进一步拓宽结算渠道。（责任单位：区金融工作服务中心、区财政局、区商务局）

27. 优化税收服务。优化办税流程，巩固退税时效，压缩退税时限，引导企业积极适用相关跨境电商税收支持政策，落实跨境电商零售出口税收政策，利用好线上平台“无票免税、核定征收”功能。落实全国跨境电商出口退（免）税操作指引，争取9610、9810等出口退税便利化措施落地见效。（责任单位：区税务局、区商务局、区财政局）

28. 全力推动财政保障服务。落实好浙江省培育外贸新动能的若干财政政策措施，积极争取省、市两级财政支持，强化财政奖补的兑现力度，构建梯次财政政策支持体系。（责任单位：区财政局、区商务局）

29. 加强跨境电商知识产权海外维权援助。发挥鹿城区知识产权公共服务中心作用，开展跨境电商海外知识产权最新动态、热点案件跟踪研究，指导跨境电商行业协会、企业积极应对海外

知识产权纠纷，在境外清关规则、税务法规、知识产权纠纷应对、信用风险管理等方面提供咨询。（责任单位：区市场监管局、区商务局）

（七）实施内外循环互连互通行动

30. 以跨境电商带动消费升级。充分发挥跨境电商自建站、数据引流、虚拟平台、快速物流、便捷支付等非传统购物优势，对接国际高水平生产标准，引进食品、化妆品、创新电子产品、轻奢产品、绿色产品等国际消费“潮品”，做强精品化垂直站、DTC 品牌站，加强品牌引流，依托鹿城旺盛消费市场，将跨境电商产品融入到餐饮消费、文旅体育消费、大宗商品消费等多层级消费场景中。（责任单位：区商务局）

31. 构建内外贸一体化发展环境。培育内外贸一体化经营企业，打造兼具全贸易功能的高能级贸易综合体。畅通内外贸双向流通渠道，鼓励内贸企业与外贸企业开展订单直采、供需对接，支持外贸企业开展内贸批发零售业务，支持内贸企业开拓国际市场，创新实现进出口数据与批发零售数据对接。（责任单位：区商务局、区市场监管局、区税务局）

（八）实施风险控制预防为先行动

32. 发挥跨境电商企业防范风险主体作用。确立企业防范风险主体作用，预防好统计数据风险、税收风险、监管风险、经营风险、金融风险、审计风险、知识产权风险等各类风险。构建风险防控体系建设，加强对海内外相关法律法规、平台经营规则的

研究和风险预判，引导企业多元市场、多元平台布局，增强抗风险能力。（责任单位：区商务局、区金融工作服务中心、区市场监管局、区税务局）

33. 引导企业依法合规经营。完善鹿城外经贸企业合规指引，引导跨境电商企业构建合规化体系，确保企业能够在海关、金融、税务、市场监管等部门的监管原则下合法合规经营，经常性宣传跨境电商法律法规及规章制度，推出一批合规化典型案例，树立合规化企业示范标杆。（责任单位：区商务局、区市场监管局、区税务局）

34. 坚决打击违法行为。坚决制止和打击不法企业利用跨境电商政策漏洞从事偷税漏税、逃避海关监管、洗钱、走私、骗取财政资金等违法犯罪行为，对苗头性问题予以事前事中制止，对于已发生的严重违法行为及时采取司法手段，有效防范“钻空子”“骗补贴”等行为泛滥。（责任单位：区税务局、区公安分局、区财政局、区商务局、区市场监管局）

三、保障措施

（一）加强组织领导。建立鹿城区跨境电商高质量发展工作推进机制，定期研判、会商、分析，研究解决跨境电商政策制定、项目推进及工作难点问题，建立容错机制，积极探索跨境电商发展新路径。

（二）加强统筹协调。各牵头单位要突出发展重点，细化任务举措，明确责任人和时间节点，推动各项任务落实。要强化沟

通协同，加大政策供给力度，引育跨境电商主体不断发展壮大。

（三）加强宣传引领。围绕跨境电商高质量发展主题，加大对目标企业宣传力度，引导有条件的市场主体参与、开展跨境电商。梳理形成一批跨境电商先进经验和典型，助推引领跨境电商高质量发展。

附件：1. 鹿城区跨境电商高质量发展重点指标清单

2. 鹿城区跨境电商高质量发展重点项目清单

附件 1

鹿城区跨境电商高质量发展重点指标清单

项目	序号	指标名称	当前 现状	实施方案 设定指标情况	
			2023	2025	2027
产业 主体	1	跨境电商出口规模（亿元）	112	200	400
	2	跨境电商进口规模（亿元）	—	5	10
	3	累计新增跨境电商应用主体（工贸一体型企业转型）（家）	—	50	100
	4	年交易额超 10 亿元的龙头企业（家）	—	1	3
	5	累计跨境电商海关备案企业（家）	200	400	600
	6	跨境电商企业数（家）	1000	2000	3000
	7	年交易额超亿元的卖家（个）	20	30	40
	8	产业带跨境电商园（个）	0	1	2
	9	产业带海外展销专区（个）	0	0	1
	10	跨境电商园申报国家级电子商务示范基地（个）	0	0	1
	11	省级跨境电商出口知名品牌（个）	1	10	20
供应 平台	12	招引知名跨境电商平台在鹿城设立区域中心（个）	0	0	1
	13	跨境电商园区（个）	2	8	14
	14	省级跨境电商产业园（家）	1	2	3
	15	省级跨境电商直播园区（家）	0	0	1
	16	跨境电商园区面积（万平方米）	2	3	5
	17	直播聚合平台或服务中心（个）	—	1	3
	18	参加省级以上贸易交流合作大型展会（次）	2	6	8

项目	序号	指标名称	当前现状	实施方案 设定指标情况	
			2023	2025	2027
贸易类别	19	培育 9610 进口业务平台企业（家）	0	1	1
	20	一般贸易转型升级跨境电商出口企业（家）	—	25	50
	21	开展 9810 出口企业（家）	2	10	20
物流网络	22	在鹿城区内集拼货物比例（%）	—	20	30
	23	对接常态化运营全货机专线（条）	0	1	2
	24	对接跨境电商国际海运航线（条）	0	1	2
	25	省级海外仓（个）	1	2	3
	26	新业态区域集拼中心（个）	0	1	2
	27	进口线下展示中心（个）	0	1	3
生态体系	28	跨境电商公共服务（展示）中心（个）	0	1	1
	29	跨境电商技能培训数（人次）	2000	4000	6000
	30	年度举办服务对接活动（次）	10	15	20
	31	年度举办服务对接活动服务企业数（家）	400	600	800
	32	年度组织全区性技能比武竞赛（次）	—	1	1
	33	新设跨境电商专业班（个）	—	1	1
	34	年度招收跨境电商专业学生（人）	—	100	100
	35	举办校企联动活动（次）	—	10	20
服务保障	36	给予知识产权保护服务（次）	—	50	100
内外循环	37	利用跨境电商实现内外循环联动典型案例（例）	—	1	2
风险控制	38	进出口重大事故（次）	—	0	0
	39	涉嫌刑事案件（例）	—	0	0

附件 2

鹿城区跨境电商高质量发展重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	计划投资规模	责任单位
1	温州市跨境电商监管中心	建成温州市跨境电商监管中心，为跨境电商进出口货物提供报关、审单、查验、放行等一体化通关服务，推动跨境电商直购进口即时查验、即时放行。	800 万元	区商务局 南郊街道
2	西岸跨境电商产业园	加快建设集产业培育、商务办公等功能为一体的跨境电商综合体，提供公共展示、业务培训、办公研发和休闲等配套服务。引入雨果跨境等顶级运营平台，为企业“出海”提供金融结汇、品牌授权、营销运营、仓储对接等一站式服务，以头部平台赋能地方产业。	5000 万元	区商务局 双屿街道
3	Lensmart 温州眼镜跨境电商产业带、独立站	以温州眼镜产业带为基础，发挥人才优势，以“社交平台+全球网红+推荐算法”的模式，借助 Facebook、Instagram 等社交平台，开展数字化营销，实现独立站品牌知名度和市场份额的快速增长，拓宽温州眼镜产业销售渠道。	5000 万元	区商务局 滨江街道
4	“产业带行业云站+跨境独立站”整合平台	面向产业带商家打造“小单快反”的数智化供应链体系，进一步提升供应链规模及成本优势。基于 GOOGLE、TikTok、Facebook 等主流跨境平台出海推广引流渠道，依托数字化技术手段构建产业模型，实现产业带商品精准引流、高效推广。搭建线上数字展会平台，实现从线下到线上、公域流量到私域流量的转变，为企业节省大量的数字营销出海及参展成本同时，有效提升产业带和企业品牌形象及竞争力。	700 万元	区商务局

序号	项目名称	建设内容	计划投资规模	责任单位
5	浙商-印尼跨境电商产业基地	建设电商产业运营基地，加强战略合作伙伴关系，为温州各产业带提供 Tik-Tok 印尼市场的直播、仓储、物流、清关等全方位流程服务。	800 万元	区商务局 松台街道
6	俄罗斯野莓与 OZON 跨境电商综合服务平台（海外仓）	野莓与 OZON 为俄罗斯两大电商平台，打造俄罗斯远东地区仓配送一体化海外仓体系，为温州产业带提供俄罗斯本土公司注册、店铺运营、流量升级、网红直播等系列服务，为跨境电商公路运输及边境贸易提供重要支撑。力争申报省级海外仓。	500 万元	区商务局 松台街道
7	马来西亚跨境电商项目	建设东南亚进口商品（温州）展示交易中心，集中展示 RCEP 成员国 15 个国家的优质产品，内设东南亚各国的国家馆和综合商品馆，产品体验中心，线上线下同时销售，开展直播孵化培训，通过自主研发直播平台 Home Live，利用 TIKTOK、小红书、脸书、SHOPEE 等多平台多渠道为中国客户采购东南亚特产提供服务，同时为东南亚人采购中国特色产品提供服务。	500 万元	区商务局 滨江街道
8	五金产业带园区	打造以五金为主，具有产业特色的跨境电商产业园区。推动五金领域的传统企业利用跨境电商开展智能化、个性化生产，鼓励企业提升品牌价值。打造五金产业带沙龙厅，依托园区成立跨境电商公服中心。	1000 万元	区商务局 藤桥镇
9	国贸云商贸易综合体项目	基于传统外综服的基础上，积极整合资源打通对俄收汇通道，提供对俄收汇等相关服务。打造内外贸一体化的贸易综合体，开展跨境电商综合服务业务，对企业开展孵化和培训工作，并与温州本土企业或国资平台合作开展批发业务和零售业务。	500 万元	区商务局
10	区域性跨境电商集拼中心	适应跨境电商“小批量、多批次”“单件发货”的贸易特点，大力发展跨境电商货物出口集拼业务，打造具有一定影响力的区域跨境电商集拼中心，加力推动“温货温运”和区域货源集聚，增强区域性虹吸效应，使浙南闽北赣东区域的跨境电商货物通过集拼中心汇集。	500 万元	区商务局

抄送：区委各部门，区人大常委会、政协办公室，区人武部，区法院，
区检察院，各群众团体。

温州市鹿城区人民政府办公室

2024年9月30日印发
