

徐州市人民政府办公室文件

徐政办发〔2021〕93号

市政府办公室关于印发 徐州市“十四五”体育事业发展规划的通知

各县（市）区人民政府，徐州经济技术开发区、徐州高新技术产业开发区、徐州淮海国际港务区管委会，市各委办局（公司），市各直属单位：

《徐州市“十四五”体育事业发展规划》已经市政府第67次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

徐州市人民政府办公室

2021年8月21日

办公室

（此件公开发布）

徐州市“十四五”体育事业发展规划

徐州市人民政府

2021年8月

目 录

前 言	(7)
第一章 发展基础与面临形势	(8)
第一节 “十三五”时期取得的成绩	(8)
第二节 存在的短板和不足	(12)
第三节 “十四五”时期面临形势	(13)
第二章 总体要求	(16)
第一节 指导思想	(16)
第二节 基本原则	(16)
第三节 总体目标	(18)
第四节 主要目标	(18)
第三章 主要任务	(22)
第一节 完善全民健身公共服务体系	(22)
(一) 建成全民运动健身模范市	(22)
(二) 加大全民健身设施建设力度	(22)
(三) 推进群众体育活动广泛开展	(23)
(四) 优化全民健身服务组织网络	(24)
(五) 提升科学健身指导服务水平	(25)
(六) 推动公共体育服务信息化	(26)

第二节 强化竞技体育后备人才培养·····	(26)
(一) 创新青少年体育发展理念·····	(26)
(二) 调整青少年训练项目布局·····	(27)
(三) 优化青少年三级训练网络·····	(28)
(四) 引导和鼓励社会力量参与·····	(28)
(五) 促进体教融合向纵深发展·····	(29)
(六) 加强运动员理想信念教育·····	(29)
第三节 推动体育产业高质量发展·····	(30)
(一) 优化体育产业空间布局·····	(30)
(二) 提升体育服务供给能力·····	(31)
(三) 打造体育制造行业标杆·····	(32)
(四) 构建行业融合发展格局·····	(33)
(五) 提高体育场馆运营水平·····	(34)
(六) 释放体育产业消费潜能·····	(34)
(七) 拓展品牌赛事综合效益·····	(35)
(八) 加强体育招商引资力度·····	(37)
(九) 推进责任体育彩票建设·····	(38)
第四节 增强体育文化软实力·····	(38)
(一) 传承优秀体育文化·····	(38)
(二) 保护传统体育文化·····	(39)
(三) 丰富体育文化产品·····	(39)
(四) 扩大体育文化传播·····	(39)

(五) 提升区域体育影响·····	(40)
第四章 组织保障 ·····	(41)
(一) 加强党对体育事业领导·····	(41)
(二) 完善规划落实监督机制·····	(41)
(三) 加大体育事业投入力度·····	(42)
(四) 广泛凝聚社会各界力量·····	(42)
附表：1. 徐州体育事业“十四五”时期发展主要目标···	(43)
2. 徐州体育事业“十四五”时期重点工作任务···	(44)
3. 徐州体育事业“十四五”时期重点项目一览表···	(48)

前 言

“十四五”时期是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是徐州市全面落实习近平总书记视察江苏、视察徐州重要讲话精神，推动“强富美高”新徐州建设的重要时期。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹规划“十四五”时期我市体育事业发展，按照《体育强国建设纲要》《江苏省贯彻体育强国建设纲要实施方案》要求，根据《徐州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》精神，结合我市体育事业发展实际，制定本规划。

本规划以2020年为基期，规划期限为2021年—2025年。

第一章 发展基础与面临形势

第一节 “十三五”时期取得成绩

“十三五”时期，徐州体育以人民为中心，全面落实体育强国建设部署要求，充分发挥体育事业在提高人民健康水平、促进人的全面发展、满足人民群众对美好生活向往、推动经济社会发展的重要作用，公共体育服务体系更加完善、竞技体育后备人才培养效率显著提升、体育产业融合发展更加深入、品牌赛事引领带动作用明显增强。

全民健身服务水平进一步提升。“十三五”时期，我市深入贯彻落实《徐州市全民健身实施计划（2016—2020年）》，出台县级以上推动全民健身运动开展的相关政策文件41份，全民健身工作协调机制统筹发力、成效显著，经常参加体育锻炼的人口比例占40.6%；城乡居民《国民体质测定标准》合格率为93.2%，青少年学生《国家学生体质健康标准》达标率为94.73%，2016年全域建成省级公共服务体系示范区。目前，全市共有体育场地23121个，其中晨晚练点6383个、体育公园80个、社会足球场地160片、健身步道1079.05公里、全民健身路径6845套，城市社区“十分钟”体育健身圈、行政村农民体育健身工程实现全覆盖，徐州市游泳训练馆主体竣工，湖北路体育公园提档升级，人均体育场地面积达3.23平方米；

体育系统公共体育设施全部实现免费或低收费开放，学校体育场地设施向社会公众开放率达75%；全市共有体育类社会组织938个，包括3A级体育社团80个，4A级体育社团14个，市武术协会和新沂市门球协会被评定为5A级体育社团，乡镇（街道）实现体育社团组织全覆盖；每年开展健身活动（50人以上）近500项次、30余万人次参与，有各级各类社会体育指导员39555人，新增国际级裁判员3人、国家级裁判13人、一级裁判员240人、二级裁判员746人，年均开展市级健身指导服务30场次以上、健身宣传及义务培训300余次；2018年起，徐州奥体中心冰上运动中心通过“冰雪进校园—第二课堂”活动，年培训青少年20000余人；全市共建成省级国民体质测定和运动健身指导站17个，实现国民体质监测站点全覆盖。

竞技体育后备人才培养成果显著。“十三五”期间，我市共开展竞技体育后备人才业余训练项目26个，有基层训练点58个、“市队校办”队伍10支，常年坚持业余训练的总人数2300余人；建成国家级高水平体育后备人才基地5个，国家级、省级青少年体育俱乐部63所，示范性国家级青少年体育俱乐部2所，省级单项基地6所，省级传统项目学校29所；云龙区建成全国青少年校园足球试点区，建成全国青少年校园足球特色学校215所，建成全国青少年校园足球特色幼儿园18所；建成省级体育特色中学82所。向省级以上优秀运动队（含解放军队）输送运动员92人，62人次获得全国和洲际比赛冠军，7人次获得世界比赛冠军。组建省队市办

自由式空中技巧滑雪队，联合共建雪上项目空中技巧国家青年队。徐州籍运动员7人参加第31届夏季奥林匹克运动会，获得1枚金牌、2枚铜牌；张鑫获得第23届冬季奥林匹克运动会自由式滑雪女子空中技巧项目银牌；10人参加第18届亚洲运动会，获得4枚金牌、4枚银牌、1枚铜牌；127人参加第十三届全国运动会，获得12枚金牌、9枚银牌、13枚铜牌；210人参加第二届全国青年运动会，获得37枚金牌；1700余人参加江苏省第十九届运动会青少年部26个大项比赛，获输送奖第一名、贡献奖第三名，获青少年体育工作优秀组织奖、联办省优秀运动队特别奖、竞技体育未来之星奖；年度省级竞赛成绩均位列全省第一方阵。

体育产业综合实力快速提升。全市体育产业供给日益丰富，总规模279亿元，从业人员6.2万人，体育产业增加值占全市GDP比重达1.45%。建成徐州奥体中心、颐和汇邻湾、苏宁广场、月星环球港、月半湾户外运动基地等5家省级体育服务综合体；全市共获得省级体育产业发展专项扶持资金2280万元；规模以上体育服务类企业6家，江苏康力源体育科技股份有限公司“十三五”期间年均产值超十亿元，成为江苏省最大的体育用品生产基地，建成国家体育产业示范企业，综合实力连续两年位居全国同行业第二位；全市建成8家以运动休闲为主题的健身休闲基地；贾汪区茱萸山体育健康小镇首批试点建设国家级体育运动小镇，形成以户外运动、康体养生、休闲度假、民俗体验为特色的体育旅游产业集群；两家健身俱乐部获得江苏省十佳体育健身俱乐部称号；徐州

奥体中心荣获“江苏省十佳优秀场馆”“江苏省体育产业示范单位”“江苏体育服务综合体”称号，成为全国首批“冰雪运动推广示范单位”（全国共10家，江苏仅1家），连续两年获得WSTOPS冬鼎奖“年度冰雪进校园优秀贡献奖”，被国家体育总局冬季运动管理中心授予2020全国大众欢乐冰雪周“全民冰雪公开课示范点”。“十三五”时期，全市累计销售体育彩票55.52亿元。我市基本形成了集体育用品制造、运动休闲、健身娱乐、竞赛表演、体彩销售等为一体，协调发展的产业体系。

体育赛事活动更加丰富。举办徐州马拉松赛、“丝路汉风”国际武术大赛、世界室内拔河锦标赛、国际龙舟邀请赛等10项次国际级赛事；全国少儿乒乓球杯赛总决赛、中国健身名山·云龙山登山赛、全民健身万里行活动等12项次国家级赛事。新沂环骆马湖自行车赛、邳州半程马拉松赛、沛县全国技巧锦标赛、云龙区轮滑锦标赛等“一县一品”品牌赛事更加成熟。2019年徐州马拉松赛为全市带来直接经济效益1.64亿元，比2018年增加9.3%，综合产出效应达6.17亿元；在微博、网易新闻、微信等平台同步宣传，突破227万阅读量，较2018年增加26%；30多家直播平台直播，相关赛事视频点赞数达110万次。徐州马拉松赛晋升“金牌”赛事，获评“徐州市对外开放十大事件”之一，2019年首次入选世界田联世界马拉松TOP100榜单，世界排名第73、国内排名第18。举办大运河系列赛的第二站比赛—2020年徐州马拉松半程精英赛暨大运河马拉松系列赛（徐州站），省内共8000人参赛。获得东京奥运

会马拉松赛选拔赛承办权，实现连续举办亚运会、世锦赛、奥运会马拉松选拔赛大满贯。

体育文化宣传更加多样。开设《徐州体育》电视专题栏目，编写《壮丽70年奋斗新时代—不懈追求的徐州体育》《徐州体育志》；设立“徐州体育”微信公众平台，推动各县（市）区、体育企业、协会社团打造自下而上的体育文化宣传平台，目前共有健身服务互联网平台48个，推出体育微动漫、体育MV等创新体育文化产品；完善体育宣传工作体制机制，跟踪、分析、研判舆情发展态势，规范新闻发布会制度；民俗民间体育活动丰富多彩，睢宁县“舞动乡村”系列活动和古黄河野钓大赛、丰县“富士苹果节”自行车公路赛、“梨花节”系列活动，铜山区“汉服追梦跑”，云龙区围绕大龙湖举行的水上龙舟赛、帆船赛、风筝节等形成品牌。

第二节 存在的短板和不足

全民健身方面：公共体育服务总体水平与群众需求和期待还有差距，地区、城乡、行业和人群间发展不充分不平衡问题依然突出，现有体育场馆场地设施难以满足群众多样化、多层次健身需求；群众体育活动特色不够鲜明、内容不够丰富、覆盖人群不够广泛、社会影响力还有待进一步提升；科学健身服务形式有待创新、品牌尚需强化，全民健身推动全民健康的多元价值未得到充分发挥。

竞技体育方面：竞技体育后备人才培养的潜优势项目、基础

项目以及球类项目还比较薄弱，优秀运动员持续发力的引领带动作用不强；影响力、辐射力以及对体育事业其他方面的带动作用有待发掘，人才培养模式还需进一步适应当前经济社会发展，县级体校办学水平参差不齐。

体育产业方面：体育产业整体规模较小、社会力量投资力度不强，与城市总体发展、群众体育消费需求还有较大差距；体育赛事对项目发展、城市发展的综合带动效应尚未充分展现，缺少除徐州马拉松以外高水平、有影响力和带动力的品牌赛事；体育产业与其他各行业的融合发展还未达到理想状态；高素质专业人才相对缺乏；智慧体育建设有待加强，资金和人力资源投入明显不足；对地域特色体育文化内涵挖掘整理不够。

第三节 “十四五”时期面临的形势

新时代赋予新使命。“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。习近平总书记关于体育工作系列重要论述，从国家强盛、民族复兴的战略高度，明确了新时代中国特色社会主义体育事业发展的功能定位、基本方针、目标任务等重大理论和实践问题，强调“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台”。十九届五中全会提出：到2035年，要建成文化强国、教育强

国、人才强国、体育强国、健康中国。《体育强国建设纲要》要求：到2035年，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局，体育治理体系和治理能力实现现代化；到2050年，全面建成社会主义现代化体育强国。《江苏省贯彻体育强国建设纲要实施方案》指出：江苏要为建设体育强国、推进体育治理体系和治理能力现代化提供江苏示范。体育的内涵和外延前所未有的清晰和广阔，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

新格局释放新动能。党的十九届五中全会明确指出，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是“十四五”以及未来较长一段时期我国经济高质量发展的战略导向。新冠疫情使人们生产生活方式发生明显转变，运动健康、体育锻炼、科学健身越来越受重视，群众体育消费需求蓄势待发；竞技体育不仅要承担争金夺银的任务，还要进一步发挥对青少年的榜样引领、对体育产业的推动促进以及对群众体育的普及推广等多元功能和综合社会价值；新发展格局为徐州体育高质量发展提出了新要求，扩大内需的国家战略赋予体育发展新的动能，新科技革命、消费升级、人口结构变化等机遇叠加到来，使体育产业成为促进经济高质量发展、满足人民美好生活需要、建设新时代体育强市的重要路径，行业融合、区域协同成为必然趋势。

新战略带来新机遇。“十四五”时期，我市坚持工业立市产业

强市、创新引领、开放发展、协调发展、生态优先、共建共治共享“六大战略”，聚焦经济发展水平越来越高、社会文明程度越来越高、人民群众获得感幸福感越来越强、治理体系和治理能力越来越强的“两高两强”奋斗目标，聚力建设“实力徐州、创新徐州、美丽徐州、善治徐州、幸福徐州”，建设国家双向开放综合枢纽城市和国际消费中心城市；“一带一路”沿线国家和地区的交流与合作更加深入，长三角区域一体化进程加快推进，淮海经济区经济、商贸物流、金融、科教文化“四个中心”迭代升级，更具实力的淮海经济区中心城市建设目标更加明确。徐州体育事业面临“一带一路”建设、长三角一体化战略、淮河生态经济带发展规划、省“1+3”功能区战略深入实施等诸多叠加机遇，要始终坚持以人民为中心、为人民而发展，推动全民健身和全民健康深度融合，全面提升公共体育服务质量、全力打造贯彻新发展理念的区域样板。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神；以习近平总书记对江苏工作系列重要指示要求和视察徐州重要指示精神以及关于体育工作重要论述为根本遵循，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方针，全面落实体育强国建设部署要求，坚持以人民为中心、坚持新发展理念、坚持稳中求进，按照“争当表率、争做示范、走在前列”的要求，持续提升徐州体育事业发展的质量和效益，不断满足人民对美好生活的需要和向往，把新时代体育强市建设作为打造贯彻新发展理念区域样板的重要内容，使人民群众享受到更高质量、更有温度的体育事业发展成果，为服务“五位一体”总体布局、徐州社会主义现代化建设全局、建设“强富美高”新徐州发挥积极作用，将徐州打造成为充满活力、崇尚运动、健康幸福的淮海经济区中心城市。

第二节 基本原则

——坚持人民至上，凸显惠民底色。坚持以人民为中心的发

展理念，把保障群众健身权益、提高人民健康水平和体育素养作为出发点和落脚点，倡导树立文明健康生活方式，着力解决人民日益增长的运动健康需要和体育服务供给不充分不平衡之间的矛盾，不断满足人民群众对健康生活的新期盼、新需求。

——坚持开放融合，提高发展效能。开放办体育，与相关行业和部门融合发展。推动体教融合纵深发展，全方位实现青少年学生体质健康和全面发展；加快构建“以运动促进健康”的健康管理新模式，开创体医融合协同治理新局面；促进体育与旅游、文化等行业协同发展，因地制宜打造体育特色小镇、体育服务综合体；强化淮海经济区、长三角一体化等区域性合作，提高发展质量和效率。

——坚持问题导向，补齐短板弱项。通过找差距、补短板、强弱项，进一步完善惠及城乡的公共体育服务体系，与时俱进发展有利于全民健康的运动健身方式；激活引领带动作用，实现竞技体育后备人才可持续发展；优化产业发展环境、抓好平台载体建设、扩展发展空间，加快构建与新时代体育强市相符合的现代化体育产业发展体系。

——坚持改革创新，提升治理能力。全面深化体育领域体制机制改革，加快政府职能转变，进一步简政放权，有序放开体育市场，全面开放体育行业资源；强化体育事业各项重点领域改革创新力度，加强制度建设、规划引导、政策支持、公共服务、市场监管，促进体育行业规范发展；以创新体制机制激发市场主体

活力和创造力，推进体育治理体系和治理能力现代化。

第三节 总体目标

全面落实体育强国建设部署，以建设新时代体育强市为目标，推动全民健身从增强体质向促进健康转变。按照“全地域覆盖、全周期服务、全社会参与、全球化合作、全人群共享”的发展方向，体育公共服务更加均衡充分，全民健身与全民健康深度融合，人民群众体育素养和健康水平持续提高，建成全民运动健身模范市；坚持“精兵之路”培养体育人才，争创新一轮国家高水平体育后备人才基地，训练和竞赛体系更加完善，高效培养可持续发展的高水平竞技体育后备人才；体育产业提质增效，体育服务产品供给更加丰富、体育市场主体更加多元、体育产业持续快速增长，对经济社会发展的贡献度和影响力不断提升。实施“135”计划：创成全民运动健身模范市（县），打响徐州马拉松赛、徐州武术、冰雪运动三个品牌，推进体教融合、设施提档、产业升级、智慧体育、文化传承五项工程，形成政府主导、社会参与、开放融合的体育发展新格局。

第四节 主要目标

——公共体育服务更加完备，群众的体育获得感进一步增强。公共体育服务更充分、更亲民、更智慧、更均衡，人民群众运动健身意识和身体素养进一步提升，获得感和满意度明显提高，体

育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式加快形成。基本建成城乡一体化“10分钟体育健身圈”，实现基层公共体育健身设施100%达标全覆盖，人均体育场地面积达3.5平方米。推行《国家体育锻炼标准》和体育运动水平等级标准，经常参加体育锻炼人数比例达46%以上，城乡居民《国民体质测定标准》合格率达95%以上。各类体育组织和体育健身俱乐部1000个，强化基层体育社团党组织建设。

——竞技体育后备人才水平居全省前列，训练体系更加优化。继续坚持“精兵之路”的竞技体育后备人才培养方针，进一步深化体教融合，青少年体育训练注册人数达到2500人规模；向上级优秀运动队输送运动员的数量及输送贡献列全省前列，1500名以上运动员取得省运会参赛资格；提升省队市办雪上项目的竞争实力，跻身全国决赛；7名以上徐州籍运动员参加东京奥运会，更多运动员获得巴黎奥运会参赛资格；10人次以上获得世界冠军，第十四届全运会获得奖牌数和贡献率位居全省前列；省级体育特色学校和省级青少年体育俱乐部数量达到“双一百”。

——体育产业规模和质量同步增长，群众体育消费大幅提升。着力构建以“两核”“两翼”“三圈”“多点”为主体的体育产业发展新格局。打好体育产业发展专项资金、江苏省体育消费券、大型体育场馆免费低收费开放补助资金三合一的“组合拳”；以体育产业企业、优质健身俱乐部、大型体育赛事活动为“三个发力点”；以体育产业基地、体育服务综合体、体育特色小镇、体育公园为

“四个支撑”，实现区域合作、行业统筹、协作共享的体育产业体系。体育服务产品供给更加丰富、体育市场主体更加多元、体育产业持续快速增长，成为徐州国民经济新的增长点和社会持续发展的重要推动力，实现淮海经济区体育产业中心城市战略目标；2025年体育产业总规模达到391.32亿元，体育产业增加值占全市GDP比重达到2.0%，从业人员达8万人；体育服务业产值占体育产业总产值比重显著提升。

——体育赛事综合效益不断拓展，促进经济社会发展更加凸显。进一步健全体育竞赛管理体制机制，完善政府主导、社会参与、灵活多样的办赛模式，市场化、社会化、规范化水平不断提升。体育竞赛对扩大城市影响、促进体育消费增长的作用明显增强，年均举办国家级赛事2项，各县（市）区年均承办1项省级以上比赛；重点支持徐州马拉松赛争创国际标牌赛事，聚力提升国际武术大赛品质；新培育一批品牌赛事活动，优化完善“一县一品”品牌赛事体系。

——体育专业人才水平明显提升，人才队伍结构趋于合理。推动省队市办雪上项目高质量发展；继续实施“青蓝工程”，打造奥运项目青少年训练“领军型”教练；强化基地创建，启动“领航工程”，培养专业知识扎实、业务水平高、品质优良，有较强开拓能力的训练管理人才；年均开展5个项目以上二级裁判员晋升培训，争取每年推荐40人次以上参加一级以上裁判员晋升培训；开展体育职业技能培训，增加批次、保证质量、提高社会供给，力

争年均培训各类体育社会指导员2000名以上；加强体医融合、科技创新，建立体育与医疗融合发展的专家智库，开发疾病管理和健康服务新模式，培训可开运动处方的全科医生、家庭医生和健康管理师。加强与中国矿业大学、江苏师范大学、徐州医科大学、徐州工程学院等高校合作，联合培养高质量体育专业人才。

——体育文化发展更加多元，体育综合效能显著增强。弘扬体育精神，宣传体育文化，促进形成以运动健身、拥有强健体魄为荣的社会舆论氛围；整合宣传资源，形成覆盖面广、内容多元丰富的体育文化传播矩阵；挖掘徐州地域文化中的体育元素，发挥体育多元功能；引导支持社会力量参与创作体育文化精品，使体育成为时代精神的倡导者和先行者。

第三章 主要任务

第一节 完善全民健身公共服务体系

(一) 建成全民运动健身模范市

把全民运动健身模范市（县）创建作为全面提升全民健身服务能力和水平的重要手段，完善全民健身设施网络、推动体育社团组织建设、丰富群众体育赛事活动、提升科学健身指导服务能力水平，建立公共体育服务均等化的财政保障机制，补强民生短板，推动群众体育“六个身边”工程建设，构建完备的全民健身公共服务体系。按照“全市启动、县级先行”的全民运动健身模范市（县）创建方针，2021年睢宁县建成全民运动健身模范县，十五届全运会周期（2021—2025年），徐州市高标准建成全民运动健身模范市。

专栏1:全民健身实施计划

深入贯彻全民健身国家战略，建立与体育强市、健康徐州相适应的全民健身新格局。构建更高水平的全民健身公共服务体系，编制实施《徐州市全民健身实施计划(2021—2025)》。以群众体育“六个身边”工程为主线，重点实施全民健身场地设施提档升级、打造群众体育品牌活动、促进体医融合、全民健身数字化等工程，推动全民健身公共服务城乡一体化，以及区域、人群均衡化发展，争创全民运动健身模范市(县)。

(二) 加大全民健身设施建设力度

融入乡村振兴国家战略，按照“标准化、专业化、智慧化”

理念构建“市-县-镇-村”四级全民健身设施网络。将全民健身设施建设纳入城乡区域发展规划和新型城镇化发展规划，在我市总体规划和详细规划中落实《徐州市中心城区公共体育设施近期建设规划》明确的体育用地，推动规划项目早日落地实施。高质量编制新一轮《徐州市中心城区公共体育设施布局规划（2020—2035）》，合理利用城乡边角地、公园绿地、河滩沿岸等建设群众身边小型、多样的健身设施，推进公共体育场馆免费或低收费开放，加快实现城乡“10分钟”体育健身圈。到2023年，各县（市）县级“四个一”工程全面达标，铜山区、贾汪区、鼓楼区、云龙区、泉山区、经开区等建成5000平方米以上的全民健身中心；乡镇（街道）建成全民健身中心、多功能运动场，行政村（社区）建成体育活动室、多功能运动场，自然村（居住小区）配置健身广场、室外健身器材，实现基层公共体育健身设施达标全覆盖；全市新增55个有一定规模、服务功能较为完善的体育公园，新增健身步道总里程321公里。

（三）推进群众体育活动广泛开展

积极探索疫情防控常态化全民健身线上活动新模式，打造包括老年人、残疾人等全人群共享、全地域覆盖的全民健身赛事活动，深入开展“快乐工作、舞动乡村、幸福社区、阳光校园、武乡徐州”五大健身计划，按照“一县一品”原则打造精品全民健身赛事，构建覆盖不同人群的赛事活动体系。发挥徐州马拉松赛、徐州国际武术大赛等大型赛事的引领带动作用，

办好市、县两级全民健身综合性运动会；以群众基础好、发展潜力大、区域特色鲜明的体育项目为基础，结合淮海经济区山水资源、人文风景、历史文化等资源特点，举办老年人体育节，联合打造具有区域特色的武术、广场舞、足球、篮球、羽毛球等群众体育品牌赛事活动，创办淮海经济区群众体育活动大联动；加快冰雪项目推广普及，建立以冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、欢乐冰雪季等为支撑的冰雪项目系列活动；依托大运河、故黄河等地域资源，开展富有地方特色民族、民俗、民间体育赛事活动。打造群众喜闻乐见、广泛参与的具有本地特色和区域影响力的赛事品牌，形成广场舞、健步走、街舞、老年人体育节等3~4项具有一定国内外影响力的全民健身品牌活动；支持县（市）区打造特色鲜明、影响广泛、效益突出的全民健身品牌项目。

（四）优化全民健身服务组织网络

推进市、县（市）区、乡镇（街道）三级体育总会建设，按照“4+X”模式建立健全体育社团组织体系，指导各级各类体育社团、俱乐部等体育社会组织实现规范化、社会化、实体化和专业化运作，建设成为政社分开、权责明确、依法自主的现代体育社会组织，发挥体育社会组织在体育治理现代化中的平台载体作用；大力发展基层社会体育俱乐部，支持扶持新群体、新项目协会建设，加快体育社团改革进程，指导社团组织依照法规政策和章程建立健全法人治理结构，开展全民健身活

动，完善综合监管配套体系，全面提升体育社会组织建设水平；推动各类社会组织建立基层党组织，确保社会体育组织健康稳定发展。

（五）提升科学健身指导服务水平

运用各类宣传媒体，普及运动健身科学知识。推广家庭健身教练，开设线上公益课程，推行居家科学健身服务；加强体育社会指导员队伍建设，在组织社区体育活动、指导科学健身方面充分发挥作用；建立全民健身志愿服务长效机制，每年开展健身大讲堂及健身培训等40场以上、全民健身服务行60场以上、国民体质监测“六进”公益服务活动50场以上，完善国民体质监测数据库；搭建体医融合发展平台，推动专业队伍建设，探索建立运动康复专科医院，支持三级甲等医院开设运动康复门诊，鼓励县级以上医院培养和引进运动康复师，在乡镇（街道）层面探索建设健康促进服务中心，实现全民健身和全民健康深度融合。

专栏2：运动促进健康计划

将落实全民健身国家战略作为推进健康中国建设的核心路径和重要抓手，充分发挥全民健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的特色作用，加快以治病为中心到以健康为中心的转变，推动在大健康需求下的体医跨界融合发展模式。加强与卫生健康等部门合作，试点设立运动健康门诊或运动健康促进中心，建设和管理体医融合人才队伍，开展“医学处方”“运动处方”相结合的疾病预防、治疗和康复服务，鼓励支持有资质的医疗机构和健身机构开展并提供运动健康和运动康复指导服务，联合徐州优质医疗资源，加快构建可复制、可推广的“运动促进健康”健康管理新模式，开创体医融合、协同治理新局面，打造淮海经济区体医融合示范样板。

（六）推动公共体育服务信息化

用好用活“存量”，迭代升级已有场地，推动智慧体育场馆与智慧体育设施建设，以信息化带动体育场馆运营效能和服务水平提升，将“智慧体育”建设纳入数字城市建设规划，借助云计算、大数据等技术手段，整合体育资源，开展信息发布、场馆服务、体育培训、视频学习、体育交流、个性化健身方案等智慧应用，建成辐射淮海经济区的全民健身公共服务平台；推行全方位、全过程健身活动管理，为体育惠民提供更有力的信息化支撑。

第二节 强化竞技体育后备人才培养

（一）创新青少年体育发展理念

坚持走“精兵之路”，通过精细化管理、精准化选材，多元化的培养模式、科学化的训练手段，培养适应社会需求、可持续发展的高水平体育专业人才。健全人才信息管理系统，完善青少年选材育才专家和服务团队，定期开展测试评估和科学追踪，强化科研攻关，提高体能训练水平，联合淮海经济区城市，构建泛区域、跨学科、强关联的联合攻关科研项目，建立面向区域的功能性体育科研平台；瞄准省运、放眼全运、突破奥运，力争7名以上徐州籍运动员参加东京奥运会，更多运动员获得巴黎奥运会参赛资格，10人次获得世界冠军，第十四届全运会奖牌数和贡献率居全省前列，1500人以上获得第二十届省运会参赛资格，竞赛成绩位居省内第一方阵。

专栏3:青蓝工程

以培养“有理想、精业务、懂教育、守法规”的教练员队伍为目标,重点提升教练员统筹规划、学习领悟、科学执教、训练管理、人际沟通、活动组织、综合表达、科研应用能力,打造奥运项目青少年训练“领军型”教练。通过扩大项目带头人团队规模,完善评价体系,制定实施体育系统教练员招引、培训计划,分期分批分层次对各级教练员进行培训,计划三年培训基层教练员300人,实现教练员基本通识知识培训全覆盖。采取线上和线下、自学和集中培训相结合的方式,深化通识知识和基础体能训练理论水平和执教能力;选派10~15名具备体育专项业余训练基础的人员或专项教练员参加基础体能知识培训,使体能教练员全面掌握青少年基础体能训练知识,并承担我市相关项目体能训练任务。

(二) 调整青少年训练项目布局

结合徐州区域特色,发挥传统优势,分级分类合理规划,将我市开展训练项目分为重点和优先发展项目、传统优势项目和推进发展项目等四个类别。以培养奥运冠军、世界冠军为目标,做精做强重点项目,继续扩大传统优势项目,探索潜优势项目发展规律,提升优势项目转化率;扶持新兴项目,加大力度鼓励社会力量参与新项目培育培养;继续开展自由式滑雪空中技巧项目,培养输送优秀冬季项目人才。

专栏4:领航工程

以提高教练员、训练管理干部基础理论水平、执教能力和训练管理水平为目的,按照以人为本、统筹规划、通专结合、省市协同、分类实施原则,建立健全教练员、训练管理干部培训机制,完善我市训练管理干部培训长效机制,实现各训练项目通识知识培训全覆盖,切实提升训练管理干部专业素养、执教能力和管理水平。到2025年,形成全市教练员、训练管理干部长效学习培训机制,实现体育、教育和社会培训机构教练员统筹管理,打造训练理念先进、理论素养完备、训练教学能力出色的教练员队伍和训练管理高效的训练管理干部队伍。

(三) 优化青少年三级训练网络

积极扩大初级训练规模，创新发展中级训练模式，着力提升高级训练质量；以县区级少年儿童体育学校、体育传统项目学校、青少年体育俱乐部等为依托，以重点体校、体育中学和单项运动学校为重点，以中等体育运动学校、竞技体校为龙头，拓宽办学渠道，提升办学层次，提高输送率和成才率。丰富“省队市办”“省市联办”等优秀运动队培养模式，提升我市运动训练水平，省级体育特色学校和省级青少年体育俱乐部数量达到“双一百”；积极向上级优秀运动队输送运动员，输送人数及贡献率位居全省前列。

专栏5:实施青少年体育训练计划

健全多元化后备人才培养体系。实施县级业余训练“5621”计划，每个县(市)创建5个以上体育特色项目，每个运动项目布局6所小学、2所初中、1所高中，推动更多体育项目在学校普及，优化县级业余训练布局，夯实竞技体育后备人才基础。

选择基础设施好、训练水平高、支持力度大的学校、体校和训练机构，在资金、政策等方面给予扶持，建成一批“省级青少年高水平单项运动业余训练点”，促进基层青少年训练队伍建设，完善人才培养体系。

发展青少年体育俱乐部，鼓励支持社会体育培训机构培养输送优秀运动员，作为后备人才培养体系重要补充；拓宽业余运动员教育升学渠道，推动业余体校与普通学校结合融合，不断完善青少年后备人才培养的支撑保障体系。

(四) 引导和鼓励社会力量参与

鼓励社团、协会、俱乐部、企业等社会力量参与青少年培训、青少年校外体育活动中心和户外活动营地建设；培育青少年体育社会组织，推动有条件的单位组建区域性青少年体育联盟；通过委托授权、购买服务等方式，支持社会力量参与举办青少年赛事；

试点推动运动项目、运动队、青少年赛事社会化市场化进程，鼓励企业通过冠名、合作、赞助、广告、特许经营等形式，参与青少年品牌赛事、特色体育项目等无形资产开发。

（五）促进体教融合向纵深发展

落实深化体教融合促进青少年健康发展意见，树立“健康第一”的教育理念，促进青少年健康发展，从思想、目标、资源、措施等方面，全方位实现青少年教育和体育锻炼协调发展；在体育传统特色学校建设中突出“三有一衔接”标准，结合县（市）区级青少年训练“6:2:1”布局，创建“一校一品”“一校多品”，创建体育特色学校，推动县级学校体育特色建设。推动精英教练员进校园，与中小学“阳光体育”活动结合，通过免费或低收费的体育培训活动，吸引更多的青少年参与体育运动，提升学校体育水平；巩固“市队校办”“市校联办”，推广“名校办名队”，组织重点项目开展“校际联赛”“区域性青少年联赛”等竞赛活动，支持学校通过创建青少年体育俱乐部，与各级各类体校联办运动队，组建校园运动项目联盟；根据《江苏省中等体育运动学校建设标准》，推进各级体育运动学校标准化建设；按照高等职业学校标准，规划建设市体校新校区，加快提升办学质量。

（六）加强运动员理想信念教育

以“育人夺标”为宗旨，不断提高运动队思想政治工作的针对性、实践性和有效性，促进运动员全面发展。加强爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想，培养具有崇高理想追求的新时代运动专业人才；切实做好运动员教育保障，努力提升运动员科学文化素养，强化教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成和制度保障，优化完善运动队思想政治工作机制；加强反兴奋剂宣传教育，牢固树立“拿干净金牌”价值观，切实把反兴奋剂工作抓实抓细，建立全覆盖、全周期、常态化、制度化的反兴奋剂教育机制，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任落实机制，切实提高反兴奋剂工作水平和运动员抵制兴奋剂自觉性。

第三节 推动体育产业高质量发展

（一）优化体育产业空间布局

因地制宜、统筹规划、错位发展，构建“两核”“两翼”“三圈”“多点”的体育产业发展格局。依托主城区体育训练中心、湖北路体育公园、徐州体育馆等场馆群，完善功能配套，提升公共服务，形成体育培训、健身指导、运动康复等以服务全民健身为主要特点的产业集群；依托奥体中心大型体育场馆，打造集健身休闲、体育赛事、体育会展、文艺演出、健康管理等功能为一体的国家级体育产业示范单位。利用铜山区汉王镇和贾汪区茌萸山街道优越的山林生态资源和丰厚的人文历史资源，坚持政府引导与市场运作结合，资源整合与规划引领并举，融入乡村振兴战略，打造特色鲜明、吸引力强、市场前景好的体育旅游精品项目，成为带动体旅产业融合发展、引领体育消费时尚的“双翼”。依托主

城区三大商圈，以创建省级体育服务综合体为抓手，嵌入体育消费业态，打造内容丰富、业态多元、迎合大众需求的一站式时尚生活圈，形成“运动+购物”“运动+美食”“运动+娱乐”复合产业效应。依托各县（市）区现有大型体育功能性设施、优势运动项目、交通轴线以及湖泊、绿地、水系等自然资源，因势利导，凸显特色，加快培育健身休闲产业集聚区和产业带，实现健身服务、运动康复、休闲旅游、体育培训等多点发力、多级增长的发展格局。

专栏6：“两核”“两翼”“三圈”“多点”

“两核”：以湖北路体育场馆群和云龙湖景区为核心的主城区体育产业集群，以徐州奥体中心为核心的新城区体育产业集群。

“两翼”：贾汪区茌萸山街道国家级体育健康特色小镇，打造以户外冰雪运动与休闲时尚为核心特色的体育产业集群；铜山汉王镇打造以房车运动基地户外露营、汽摩越野为核心特色的体育产业集群。

“三圈”：由金鹰国际购物中心、苏宁广场内喜悦冰场、体育时尚穿戴、室内健身俱乐部组成的中心体育商圈；由月星环球淮海港蹦床场馆、跳绳俱乐部和万科新淮中心启迪乔波室内滑雪场组成的东区体育商圈；由颐和汇邻湾金吉鸟健身中心组成的南部体育商圈。

“多点”：大力培育奥体电子竞技培训基地、大龙湖“风之曲”帆船俱乐部、徐州督公湖航空飞行基地飞鹏滑翔伞运动俱乐部、月半湾航空飞行与航空模型运动基地、睢宁姚集镇古黄河休闲垂钓基地等一批新兴时尚业态，形成动力强劲、潜力巨大、多元发展的产业新增长点。

（二）提升体育服务供给能力

以市场需求为导向，以供给侧结构性改革为主线，推动徐州体育产业多元化、创新化发展。鼓励社会资本进入体育领域，积极扶持培育引领带动性强的体育龙头企业。以体育综合体、体育特色公园、特色体育项目活动中心为载体，聚合产业要素。合理

规划项目布局，“串点成线”编制徐州体育旅游精品线路，推出休闲度假、赛事观摩、运动体验、康复养生、农庄生态休闲、体育节庆会展以及体育夏令营等一批体育旅游线路和项目；在户外时尚运动项目标准、项目布局、产业集聚和发展载体方面给予企业政策引导与支持，鼓励企业参与体育特色小镇、体育综合体建设；加大扶持力度，鼓励以健身培训为主体的各类中小微企业向“专精特新”与连锁经营方向发展，不断做大做优做强，丰富产品服务供给，培育8家以上年营业额超千万的规模以上体育服务类企业。

专栏7:体育产业平台载体建设

加强规划引导和政策扶持,培育一批产业特色鲜明、规模效益显著、支撑作用强的体育产业基地、体育服务综合体、体育休闲特色小镇。

支持“江苏康力源”为代表的体育制造业企业转型升级,打造国内领先、国际一流的体育制造业龙头企业;推动“江苏北泰体育产业集团”在徐州注册落地,形成全国体育教育培训产业高地;拓展竞赛表演业市场,培育一批竞争力强的专业体育赛事,推动徐马争创国际标牌赛事,打造国际武术文化名城;依托徐州丰富的室内外冰雪场地,大力发展冰雪产业;聚合产业要素,加快体育与旅游、文化、商业等融合发展步伐,推动贾汪区茌萸山街道、铜山区汉王镇体育特色小镇以及城乡体育综合体等体育产业平台载体建设。

(三) 打造体育制造行业标杆

支持以江苏康力源为代表的体育用品实体企业上市融资,积极推进企业上市工作步伐,力争于2021年底成为苏北地区第一家体育类科创板上市企业。引导江苏康力源积极对接“互联网+”和“智能制造”,加快实施创新驱动、品牌驱动、文化驱动三大战略,从装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化五个方面全面转型升级;以行业共性技术、关键技术、新产

品研发为导向，帮助企业对接高校与科研院所，构建“产学研”联合发展平台，加强质量和技术标准建设，引领企业从“规模扩张”走向“创新驱动”，把企业标准提升为引领行业发展的国家标准，打造国内领先、国际一流的体育制造业龙头企业；支持鼓励康力源集团进军健身休闲、竞赛表演等服务领域，充分发挥资本、技术和品牌优势，推动体育制造业与服务业深度融合；以康力源集团为带动点，引进培育一批上下游企业，形成产业链条完备、空间集聚的体育制造业发展格局。

（四）构建行业融合发展格局

发挥科教优势，推动产学研深度合作，与徐州工程学院共建淮海经济区体育产业学院、体育健康产业学院，加快科研成果的市场转化，构建资本、技术、信息、人才等市场要素充分对接的产业孵化平台，提升资源配置效率；加快推进体医融合，培育以疾病预防、运动康复、健康养老为代表的大健康产业，高标准实施茱萸养生谷康养小镇、仁慈运动康复中心等项目；紧抓体教深度融合机遇，加快制定青少年体育俱乐部的规范标准，加大政策扶持力度，鼓励引导徐奥青培等青少年体育俱乐部深度参与青少年运动普及、体育培训与赛事组织，充分利用市场力量优化资源配置，提升青少年身体素质和健康水平。全面推行“互联网+体育”的发展模式，以大数据、物联网、移动互联网、云计算等现代信息技术为基础，构建覆盖全市的“智慧体育”服务网络，完善线上服务供给与产品销售体系，在有条件的体育企业或场馆试点实

施“无人值守健身房”“无人值守足球场”等智慧化改造项目，以科技创新提升产业发展质效。持续加大体育产业人才培养力度，实施产业人才“百千万工程”：“十四五”期间培养引进一百名体育职业经理人、体育策划人、体育经纪人等高端人才，培养一千名具备国家职业资质的游泳、潜水社会体育指导员、游泳救生员等专业人才，新增一万名各类项目社会体育指导员，为提升体育服务供给水平提供有力人才支撑。

（五）提高体育场馆运营水平

以徐州奥体中心为示范，加快推动体育场馆“改造功能、改革机制”全面深化，逐步完善“所有权归国有资产部门、监管权归体育行政部门、经营权归委托企业或公司”的市场化运营体制，不断强化大型体育场馆自我造血机制，探索体育场馆实现社会效益与经济效益相统一的可持续性发展路径。提前统筹谋划、整体推进，按照科学定位、合理布局、突出特色、功能实用的原则，提升丰县、沛县、邳州、新沂等新建“四个一”体育场馆的规划建设与管理运营水平，引导各地创新运营方式和管理机制，采取委托经营、合作经营或者混合所有制股份制经营等多种模式，充分激发大型体育场馆的市场活力。全面实施体育场馆的智慧化改造，积极对接大型体育赛事、商业会展、文娱演出等市场资源，进一步提升场馆利用率，切实发挥体育场馆服务全民健身、承载产业发展的基础性作用。

（六）释放体育产业消费潜能

加快构建全民健身市场化运作、体育产业发展全民共享、全民健身与体育产业相互促进的发展新模式。广泛开展群众性体育活动，增强体育消费粘性，丰富节假日体育赛事供给，激发大众体育消费需求。加快培育“夜动奥体”等夜间体育经济品牌，精心打造“大众冰雪季”“房车露营大会”“百姓大联赛”等全民参与的主题活动，拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间。鼓励体育企业主动把握“后疫情时代”的新机遇，通过“云健身”、线上赛事、网上培训等多种形式，实现线上线下相结合的运营转型；积极探索“体育消费券”“运动银行”等引导消费的新模式，创新体育消费支付产品，推进体育消费便利化。加强体育市场监管，完善“双随机、一公开”体育市场综合执法体制，推进体育行业信用体系建设，建立体育企业信息公示制度，健全信用约束和失信联合惩戒机制，为广大消费者营造更加规范有序安全的市场环境。

（七）拓展品牌赛事综合效益

加快体育竞赛表演市场资金、技术、信息、人才等创新要素集聚和优化配置，构建集赛事策划、运营、服务、营销、推广为一体的全产业链。积极争取申办品牌价值高、市场前景好的大型单项体育赛事，形成城市与大型体育赛事良性互动机制。切实把徐州马拉松赛打造成为国内外具有广泛影响力和吸引力的“城市名片”，进一步深入挖掘赛事文化内涵，提升市场运营能力水平，优化服务保障能力，拓展赛事纪念品、运动装备等周边衍生产品，

策划实施贯穿全年的“马拉松系列赛”赛事体系，全面提升徐州马拉松赛的综合效益。围绕“一带一路”“大运河文化建设”两个主题，培育“丝路汉风”国际武术大赛、环骆马湖公路自行车赛、邳州半程马拉松赛等精品赛事，助力城市主题建设；围绕“一县一品”，精选当地优质体育资源，积极构建凸显地方特色、富有文化内涵的赛事体系。围绕淮海经济区中心城市建设，精心组织淮海经济区青少年游泳比赛、校园足球联赛、网球精英赛等区域性赛事，以赛事为纽带深化区域互动合作，提升徐州区域中心城市的影响力。围绕城市特色自然资源，充分利用云龙湖等优质资源，积极培育新品牌，打造国际级铁人三项赛事，丰富城市体育文化内涵。鼓励各类体育小镇、体育服务综合体等体育载体利用场地设施积极开展形式多样的体育赛事活动，促进体育产业与全行业、相关产业深度融合。

表1:提档升级“一县一品”精品赛事

序号	县(市)区	精品赛事
1	丰县	元宵节武林大会
2	沛县	全国技巧冠军赛暨沛县技巧邀请赛
3	睢宁县	全国山地自行车锦标赛
4	邳州市	邳州市半程马拉松赛
5	新沂市	中国·新沂环骆马湖自行车公路公开赛
6	铜山区	淮海经济区体育舞蹈邀请赛
7	鼓楼区	“炸舞阵线”世界街舞锦标赛
8	云龙区	大龙湖风筝节 全国轮滑青少年俱乐部联赛(徐州站)暨淮海经济区轮滑锦标赛
9	泉山区	国际级铁人三项赛
10	经济技术开发区	城市定向运动挑战赛

(八) 加强体育招商引资力度

立足区域特色，强化规划引领，对具备转化为体育产业项目的自然生态、文化旅游、场馆场地、体育名人、传统赛事等资源要素进行梳理，构建优质体育产业项目储备库。与发改、经信、统计、商务、文旅等部门密切协同，进一步优化营商环境、落实优惠政策，以运动休闲、竞赛表演、体育培训、场馆建设运营、体育服务综合体、体育用品制造为重点，综合运用精准招商、赛事活动招商、文旅体融合招商、产业链招商、明星效应招商等多种形式，不断拓宽招商渠道，提升招商成效。积极招引国内外知名体育企业参与体育场馆与体育赛事运营；加快推进江苏北泰体育产业集团在徐州注册落地，形成辐射带动全国的总部经济效应，

打造体育教育培训产业的“航母级”产业集团；以江苏康力源集团上市融资为契机，积极承接长三角、珠三角地区体育制造业转移，进一步完善体育用品、体育装备、体育穿戴产业链，建设要素集聚、门类齐全、链条完善的体育产业园区。

（九）推进责任体育彩票建设

持续推进负责任、可信赖、健康可持续发展的公益彩票建设，处理好稳增长和防风险的关系，全面落实责任彩票建设工作要求；深化品牌管理体系建设，提升体彩品牌公益公信形象。加强产品统筹，不断巩固基础项目市场地位，推动产品结构优化；推进多类型渠道协同发展，持续提高实体渠道服务水平；充分发挥体彩公益金在支持体育等社会事业发展方面积极作用。

第四节 增强体育文化软实力

（一）传承优秀体育文化

弘扬中华体育精神，注重体育精神传承传播，倡导健康文明的生活方式，树立爱锻炼、会锻炼、勤锻炼的良好风尚和顽强坚韧、团结拼搏、积极进取、公平竞争的精神风貌；加强运动队思想政治教育，弘扬“艰苦奋斗、无私奉献、永不服输、勇争第一”的徐州体育精神；开展体育志愿服务，倡导文明观赛、文明健身等体育礼仪；加大对体育多元功能的挖掘与传播，讲好群众身边的“体育故事”、体育人讲好“自己的体育故事”，充分发挥体育在精神文明建设方面应有作用。

（二）保护传统体育文化

充分吸取优秀传统体育文化养分，加强民族体育、民间体育、民俗体育保护和推广，推动体育非物质文化遗产申报工作；重视对传统武术、健身气功、保健养生等体育文化的挖掘整理；开展体育文物、体育文献的普查、收集、整理、保存和研究利用，建立信息库；根据徐州节令活动与传统庆典，发展具有徐州特色的体育文化活动。

（三）丰富体育文化产品

倡导并动员社会力量参与体育文化创作和生产，大量创作符合时代精神、体育内涵、徐州特色的体育文化产品。组织体育类视频、文学、美术、摄影、动漫作品创作和评选；整理汇集徐州体育文献史料，展示徐州体育文化发展历程；挖掘彭祖文化、汉文化、民俗民间文化中的体育元素，梳理、整合徐州及周边地区体育文化资源，开设体育展览，打造特色展示活动；加强运动项目文化推广普及，鼓励各类体育赛事、协会、俱乐部开发特色文化产品。

（四）扩大体育文化传播

做大做精公共体育服务网络、报刊、自媒体平台，加大与新闻媒体的合作力度，建好体育融媒体平台，构建体育全媒体传播格局。组织开展体育知识讲座、体育文化展示、体育志愿服务、冠军进校园、训练园区开放日等活动，让体育走进群众、融入生活；宣传表彰体育工作先进典型，办好“体育十大新闻”评选活动。

动。

(五) 提升区域体育影响

通过举办淮海经济区体育文化产业论坛、体育产业博览会、产品推介会等，挖掘区域体育文化资源，促进文化交流和交融，积极探索区域公共体育服务联合运作模式，引导社会力量参与区域体育服务一体化建设，促进区域公共体育资源流通，与时俱进对区域体育文化进行创造性转化、创新性发展，充分发挥体育促进文化交流、展示城市形象的桥梁作用。

第四章 组织保障

（一）加强党对体育事业领导

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把体育工作纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中谋划和推进，加强思想理论武装、基层组织建设、干部队伍建设，深化体制机制改革；坚定执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩，把党的领导贯穿“十四五”规划组织实施的各领域全过程；针对体育工作廉政风险点，强化制度建设，筑牢防腐拒腐防线，发挥各级党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，打造忠诚干净担当的干部队伍。

（二）完善规划落实监督机制

改革完善政府统筹、社会协同、市场支持、群众参与的管理和运行机制，增强体育发展的生机与活力；加强对规划实施的监督和管理，各县（市）区要根据本规划的要求，落实各项发展指标，确保各项工作保质保量、按时序进度完成；健全体育规划实施的监管机制，加强对重点工作督促检查，完善规划动态评估、跟踪、预警机制，对规划实施情况进行中期、末期评估，检查考核落实情况。

（三）加大体育事业投入力度

完善支持体育事业发展的财政、金融、税收、土地、能源等方面政策。加大财政投入，随着经济社会发展水平提高，持续加大财政资金对体育事业投入力度，实现城乡公共体育服务均等化发展。推进市场化运作，发挥财政资金对社会资本的引导撬动作用，拓宽筹资渠道，促进体育投资多元化；推进大型体育场馆管理体制变革，加快大型体育赛事社会化、市场化步伐，持续优化营商环境，深化放管服改革。加强人力资源投入，确保乡镇（街道）有专（兼）职人员负责体育工作；培养、引进、新增一批符合新时代体育事业发展的专业人才，为我市体育事业高质量发展奠定基础。

（四）广泛凝聚社会各界力量

释放体育资源，把加强顶层设计和坚持问计于民相统一，广泛吸纳市场主体、社会力量、人民群众参与规划实施，形成全民健身全社会参与、竞技体育人才多元化培养、体育产业高质量发展良好局面；加大宣传力度，创新和丰富宣传形式，讲好体育故事，凝聚广泛共识，汇聚发展合力，共同谱写现代化新征程徐州体育事业发展新篇章。

附件 1

徐州体育事业“十四五”时期发展主要目标

序号	目标名称	“十三五”完成情况	“十四五”目标任务	“十四五”期间阶段目标					目标属性
				2021	2022	2023	2024	2025	
1	经常参加体育锻炼人口比例(%)	40.60%	46%	41.50%	42.50%	43.50%	44.50%	46.00%	预测性
2	城乡居民《国民体质测定标准》合格率(%)	93.20%	95%	93.60%	93.90%	94.30%	94.70%	95%	预测性
3	人均体育场地面积(平方米)	3.23	3.5	3.28	3.34	3.39	3.45	3.5	预测性
4	体育公园(个)	80	135	92	103	115	125	135	预测性
5	健身步道(公里)	1079	1400	1150	1220	1290	1350	1400	预测性
6	体育产业总规模(亿元)	279	391.32	298.53	319.43	341.79	365.72	391.32	预测性
7	体育产业增加值占全市 GDP 比重(%)	1.45%	2.0%	1.56%	1.67%	1.78%	1.89%	2.0%	预测性
8	“十四五”时期累计获得世界冠军(人次)	7	10	3	4	5	8	10	预测性
9	“十四五”时期累计向高水平体育运动队输送(人数)	92	100	20	45	65	85	100	预测性

说明:

1. 经常参加体育锻炼人口:每周身体活动频度3次(含3次)以上、每次身体活动时间30分钟以上、每次身体活动强度中等程度以上的人数。

2. 城乡居民《国民体质测定标准》合格率:以全国国民体质监测调查数据库中记录的数据为准。

徐州体育事业“十四五”时期重点工作任务

序号	类别	具体项目	目标任务	主要内容	责任单位
1	全民健身	全民运动健身模范市创建	十五届全运会周期(2021—2025年)高标准建成全民运动健身模范市,高水平打造全民健身区域发展新标杆。	推动加大全民健身场地设施供给、丰富全民健身赛事和活动、全面实施青少年体育活动促进计划、推进体育信息化建设等11项重点工作,重点完善市、县(市)区、乡镇(街道)、行政村(社区)四级全民健身设施网络,全面补齐体育民生短板,大幅提升公共体育服务能力和水平,不断满足人民群众对运动健身和健康生活的新时期、新需求。	全民运动健身模范市创建工作成员单位
2		体育社会组织提质增效	提升市属体育类社会组织数量,提高党组织覆盖率。	通过社会组织的等级评估,规范自身建设,完善管理制度,促进社会组织健康有序发展。	市民政局 市体育局
3		完善全民健身设施网络体系	编制新一轮中心城区公共体育设施规划,指导县(市)区编制公共体育设施规划,合理布局公共体育设施。推进“四个一”工程、体育公园、健身步道等公共体育设施标准化建设,完善全民健身网络体系。	启动新一轮公共体育设施布局规划编制工作,力求与市国土空间总体规划同步编制、无缝衔接,将体育用地需求融入到新的市国土空间规划体系中,并在国土空间总体规划报批后,进一步关注社区人口与体育用地的匹配、内部的空间分配、体育设施用地的达标等问题。推进“四个一”工程、体育公园、健身步道等公共体育设施标准化建设,“十四五”末,全面完成县级“四个一”工程建设,新建55个体育公园、321公里健身步道,人均体育场地面积3.5平方米。	市体育局 各县(市)区政府、经开区管委会、港务区管委会
4		全民健康促进行动	发挥全民健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面作用,加快推动全民健身由增强体质向促进健康转变,为建设“健康徐州”“体育强市”奠定基础。	大力宣传“运动是良医”理念,提高群众健身意识,广泛开展“全民健身服务行”,提升群众科学健身素养,加快培养具备运动医学监督技能的科学健身指导员和可开运动处方的临床医生,整合体育、医疗卫生资源,试点设立运动健康门诊或运动健康促进中心,开展“医学处方”“运动处方”相结合的疾病预防、治疗和康复服务,探索可复制可推广的“以运动促进健康”的健康管理新模式。	市体育局 市卫健委

序号	类别	具体项目	目标任务	主要内容	责任单位
5	全民健身	全民健身五年行动计划	编制实施市、县两级《全民健身实施计划(2021—2025年)》，统筹协调全民健身工作，建设更高层次的城乡一体化公共体育服务体系。	科学制定市、县两级“十四五”时期全民健身实施计划，明确目标任务和责任分工，并推动实施，促进健康徐州和体育强市建设，更好地满足全市人民群众对全民健身公共服务的多样化多层次需求，促进全民健身工作高质量发展。	市体育局 各县(市)区政府
6		高标准建设全民健身服务平台	通过互联网+体育，2022年建成徐州智慧体育公共服务平台，实现汇聚共享的优秀体育资源服务，构建现代公共体育服务体系，提升体育服务效能。	将“智慧体育”建设纳入数字城市建设规划，2021年调研确定我市全民健身公共体育智慧服务平台建设构架、模式和标准，遴选服务平台建设最优方案，公开招标选定平台开发商，力争2022年初基本完成公共体育智慧服务APP+PC端平台开发，投入试运行。	市体育局 市工信局
7	竞技体育后备人才培养	青蓝工程	招聘或引进25名教练员，壮大优化教练员队伍，打造奥运项目青少年训练“领军型”教练。	以“项目带头人培养计划”为引领，重点打造奥运项目青少年训练“领军型”教练。进一步扩大项目带头人团队规模，完善评价体系，制定实施体育系统教练员招引、培训计划，分期分批分层次对各级教练员进行培训，计划三年培训基层教练员300人，实现教练员基本通识知识培训全覆盖。采取线上和线下、自学和集中培训相结合的方式，深化通识知识和基础体能训练理论水平和执教能力；选派10-15名具备体育专项业余训练基础的人员或专项教练员参加基础体能知识培训，使体能教练员能够全面掌握青少年基础体能训练相关知识，并承担我市相关项目的体能训练任务。	市体育局
8		领航工程	培养专业知识扎实、业务水平高、品质优良，有较强开拓能力的训练管理干部。	到2022年，建立健全训练管理干部培训机制，以提高训练管理干部基础理论水平、训练管理水平为目的，实现通识知识培训全覆盖。到2025年，形成全市训练管理干部长效学习机制，打造管理经验丰富、训练理念先进、理论素养完备、训练管理高效的训练管理干部。	市体育局

序号	类别	具体项目	目标任务	主要内容	责任单位
9	竞技体育后备人才培养	国家高水平体育后备人才基地	建成3家国家高水平体育后备人才基地	以新一轮国家高水平体育后备人才基地创建为抓手,深化“基地”建设,完善业余训练体系,以“基地”认定条件为导向,规范训练过程管理,建立督导机制,推动“基地”常态化建设。	市体育局
10		高标准建设新的徐州体育运动学校	基本建成	在徐州市体育运动学校基础上,提档升级建设新校区。规划在贾汪区占地550亩~600亩左右,预计先期投资3亿元,建设包括专业教学实训用房、操场、综合训练馆、室内田径房、足球场等,以及基础文化教学场所、科研后勤保障场所,转训场所、培训基地等。在专业设置上,优化专业、补充师资、提升办学质量。	市编办 市体育局 市教育局 市资规局 市人社局
11		竞技体育人才输送目标	全运会获贡献率位居全省第一方阵;10人次以上获得世界冠军,7人以上参加东京奥运会,更多运动员获得巴黎奥运会参赛资格。	以高水平体育后备人才的积累,催生省运会金牌;从追求输送数量,向提高输送质量、加强输送后跟踪管理、提升运动员成才率方面延伸转变。	市体育局
12	体育产业	国家级或省级体育产业基地建设	建成1个国家级、2个省级体育产业示范基地,引领体育产业高质量发展。	以国家和省级体育产业示范基地申报和建设为驱动,积极打造规模效益明显、产业链完整的体育用品集聚区,力争“十四五”期间国家级、省级体育产业基地建设提质增量。推动徐州奥体中心加快打造国家级体育示范单位,帮助和指导江苏北泰体育产业集团有限公司、徐州启乔冰雪体育文化发展有限公司、徐州凤岭谷体育管理有限公司申报省级体育产业示范单位。	市体育局
13		高质量产业载体建设	打造新一批省级体育服务综合体、推进体育小镇提档升级。	充分发挥现有体育产业载体辐射和引领带动作用,促进体育产业融合发展,加快体育、休闲、商务、娱乐、购物和餐饮等多业态融合的综合体建设,推进睢宁县体育中心、徐州宇晟体育馆、新沂体育中心、徐州茱萸谷郊野公园、江苏省睢宁县松鼠咔乐园等申报省级体育服务综合体;借鉴贾汪区国家级体育特色小镇创建经验,推动铜山区汉王镇创建省级特色小镇。	各县(市)区政府 各产业单位

序号	类别	具体项目	目标任务	主要内容	责任单位
14	体育产业	体育品牌培育计划	打造品牌赛事	以“体育+”的思路,深化现有品牌赛事内涵,徐马积极争创世界田联“国际标牌”赛事,提升城市国内外影响力和知名度;培育国际武术文化名城新名片,以高标准、规范化的赛事组织,更精细、贴心的服务保障,促进中国·徐州国际武术大赛高质量发展;以铁人三项作为新品牌,与徐马、武术大赛组成我市大型品牌赛事的特色区域样板,营造多元化城市体育文化氛围。	市体育局
15			强化体育制造业发展	支持江苏康力源为代表的体育用品企业上市融资,力争2021年底成为苏北地区第一家体育类科创板上市企业。引导体育企业对接“互联网+”和“智能制造”,加快实施创新驱动、品牌驱动、文化驱动三大战略,从装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化五个方面全面转型升级。	市体育局 邳州市政府 各产业单位
16		打造冰雪项目集聚区	响应“北冰南展、西扩东进”战略,建成贾汪、中心城区2个冰雪项目集聚区,形成冬夏两季各具特色、冰上雪上全面开花的冰雪运动新格局。	贾汪区督公山、大景山滑雪场提档升级,奥体中心冰场推广示范,以及新建万科启迪乔波室内滑雪场,高起点规划冰雪运动产业,积极拓展冰雪市场长远发展。	市体育局 云龙区政府 贾汪区政府
17		体育产业“百千万”工程	培养、引进、新增一批符合新时代体育事业发展的体育产业专业人才,为我市体育产业高质量发展奠定基础。	培养、引进一百名体育职业经理人、体育策划人、体育经纪人等高端人才,培养一千名具备国家职业资质的游泳、潜水社会体育指导员、游泳救生员等专业人才,新增一万名各类项目的社会体育指导员,为提升体育服务供给水平提供有力支撑。	市体育局

徐州体育事业“十四五”时期重点项目一览表

序号	类别	县(市)区	项目名称	建设规模及内容	建设起止年限	建设方式	计划投资(亿元)	资金来源	按年度分解任务(单位:年)					责任单位	
									2021	2022	2023	2024	2025		
1	公共体育设施类	丰县	体育中心	总建筑面积51669.02㎡。包含1万座体育场、1500座游泳馆、3000座体育馆、全民健身中心。	2021-2022	新建	4.97	政府投资与社会投资相结合	完成主体施工,开始设备安装和室内精装修	建成并使用				丰县政府	
2		沛县	体育中心	1.6万座体育场、3000座体育馆、1500座游泳馆和5000㎡全民健身中心。	2021-2023	新建	10	政府投资	土地调整到位,建设前期手续办理。	完成建筑主体施工	建成并使用			沛县政府	
3		邳州市	体育场	2万座体育场,建筑面积20000㎡	2021-2023	改建	0.5	政府投资	纳入邳州市2021年城市建设重点工程,完成建设前期手续,签订施工合同	完成建筑主体施工	建成并使用			邳州市政府	
4			体育馆	总建筑33000㎡,包含1个6000座篮球馆、1个训练馆。	2021-2023	新建	1.2	社会投资		完成建筑主体施工	建成并使用				
5			游泳馆	1500座游泳馆,建筑面积15000㎡	2021-2023		0.8			完成建筑主体施工	建成并使用				
6		公共体育设施类	新沂市	体育场	1-1.5万座体育场	2021-2022	新建	1	政府投资	完成选址和立项等前期工作	完成建筑主体施工	建成并使用			新沂市政府
7				全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心。	2021-2022		2.5		完成选址和立项等前期工作	建成并使用				

序号	类别	县(市)区	项目名称	建设规模及内容	建设起止年限	建设方式	计划投资(亿元)	资金来源	按年度分解任务(单位:年)					责任单位
									2021	2022	2023	2024	2025	
8	公共体育设施类	铜山区	全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心	2021-2023	新建	0.5	政府与社会投资相结合	完成项目设计方案,做好开工准备	完成建筑主体施工	建成并使用			铜山区政府
9		贾汪区	全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心	2021-2023	新建	0.3	政府投资	进行初步选址	完成建筑主体施工	建成并使用			贾汪区政府
10		云龙区	全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心	2021-2023	新建	0.63	政府投资	规划并开工建设	完成建筑主体施工	建成并使用			云龙区政府
11		泉山区	全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心	2021-2023	改建	0.5	政府投资	落实资金,进行招投标并启动项目建设	完成建筑主体施工	建成并使用			泉山区政府
12		经开区	全民健身中心	建筑面积5000㎡全民健身中心	2021-2023	新建	4	社会投资	进行初步选址	完成建筑主体施工	建成并使用			经开区管委会
13	体育产业类	邳州市	江苏康力源提档升级	完成企业上市融资;新建10000㎡高标准生产厂房,产品提档升级。	2021-2022	新建	1.2	社会投资	年底完成上市,启动项目建设。	设备安装调试,投产运营。				邳州市文体广旅局
14		新沂市	新沂花厅部落	规划占地面积200万平方米,建设文体旅融合体育特色休闲基地,建设内容包括:房车营地、户外拓展、等配套设施等。	2020-2022	新建	6	社会投资	2021年年底完成花厅部落前两期建设,对外运营。	建成花厅部落三期工程,对外运营。				新沂市文体广旅局

序号	类别	县(市)区	项目名称	建设规模及内容	建设起止年限	建设方式	计划投资(亿元)	资金来源	按年度分解任务(单位:年)					责任单位	
									2021	2022	2023	2024	2025		
15	体育产业类	铜山区	汉王休闲运动露营公园	项目规划面积600000㎡,力争打造包括专业汽摩赛事场地、汽车房车营地、骑行公园、户外拓展、亲子乐园、丛林穿越、水上运动中心等包含多种项目的休闲运动基地。	2021-2023	新建	2.5	社会投资	完成项目设计方案,建设完成汽车摩托车赛事体验赛道并可以承接赛事活动。	完成汽车房车营地、骑行公园、亲子乐园、丛林穿越等项目建设。	完成水上运动中心建设,并投入使用。			铜山区文体广旅局	
16		贾汪区	提档升级茱萸山街道体育小镇	现有设施提升改造,新建彩虹玻璃漂流、海浪池等数十种水上娱乐项目。	2021-2023	新建	1	社会投资	完成项目设计方案,做好开工准备	项目整体实施	建成并运营			贾汪区文体广旅局	
17		云龙区	万科新淮中心	项目总体量约14.5万㎡,打造集购物、娱乐、社交、微度假为一体的综合体。拥有淮海经济圈首家室内滑雪场—万科启迪乔波滑雪场,建筑面积达13500㎡。	2021	新建	5.5	社会投资	建成并投入运营。	以项目带动发展,申报体育产业发展专项资金。	打造成省级体育综合体。	培育成千万规模以上体育服务企业。	打造成省级产业示范单位。		云龙区文体旅局
18		云龙区	北泰体育教育培训基地	引进江苏北泰体育产业集团有限公司落户徐州,形成辐射带动全国的体教融合产业典范。	2021-2025	新建		社会资本	成立江苏北泰体育产业集团;开启全国体育统招项目。	引进冠军教练团队,建设游泳、网球等运动俱乐部。	培育成服务业以上企业	培育成我市服务业千万规模以上企业。	打造成省级产业示范单位。		云龙区文体旅局

抄送：市委各部委办局，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，
市法院，市检察院，徐州军分区，驻徐各部省属单位。

徐州市人民政府办公室

2021年8月31日印发
