

新昌县全域旅游发展行动计划（2019-2022）

为加快全域旅游发展步伐，提升新昌全域旅游发展品质、丰富业态、打响品牌，根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《浙江省旅游局关于印发〈浙江省万村景区化五年行动计划（2017-2021年）〉的通知》（浙旅发〔2018〕61号）、《新昌县全域旅游发展规划（2018-2022）》《中共新昌县委 新昌县人民政府印发〈关于打造“浙东唐诗之路精华地”的实施意见〉的通知》（新委〔2018〕48号），特制定本计划。

一、工作目标

围绕国家全域旅游示范区创建，突出“一核一路”两个重点，实施“1366”计划，即：打响一个文旅IP（诗意新昌）、做强三大景区（大佛寺、十九峰、天姥山三大核心景区）、打造六个目的地（唐诗之路精华地、禅茶一味佛缘地、摄影写生全景地、天姥山居体验地、运动休闲目的地、农特产品品购地）、实现六个景区化（城镇景区化、乡村景区化、道路景区化、河岸景区化、森林景区化、田园景区化），形成机制健全、产业融合、特色明显、设施完善、共建共享的全域发展格局，做好国家全域旅游服务业标准化试点工作，发挥旅游“一业兴百业旺”的带动作用，推进旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化，全面提升群众满意度、品牌美誉度、旅游舒适度、

市场拓展度、综合贡献度，实现“百村成景、百业增效、百姓致富”的美好愿景。

二、工作任务

（一）做实基础。主要是推进六大景区化，奠定扎实的全域旅游发展基础。

1. 推进城镇景区化。城镇是客源的重要集散地和输出地。重点推进一城（县城）、四镇（镜岭镇、儒岙镇、沙溪镇、东茗乡）的景区化建设，中心城区依托现有大佛寺、达利丝绸、中国茶市等国家级景区的辐射效应，继续推进鼓山公园、海洋城、新昌江、湖莲潭、历史文化街区等城市景观改造，将佛城、诗城、茶城的旅游品牌创建成省 A 级景区县城；加快东茗乡、沙溪镇、镜岭镇、儒岙镇省级旅游风情小镇的创建和提升步伐，巩固小城镇环境综合整治成果，完善基础设施，配套旅游元素，打造一批配套全、形象好、特色鲜明的新型旅游城镇，实现省 A 级景区镇（乡）创建全覆盖。（责任单位：建设局、自然资源局、文广旅游局、城投集团、旅游集团、各乡镇<街道>，配合单位：各涉及相关部门）

2. 推进乡村景区化。以省“千万工程”“万村景区化”建设和市县“五星 3A”建设为抓手，提炼乡土旅游文化，展示民间民俗文化，植入乡村旅游业态，持续抓好省 A 级景区村庄创建，在确保省 A 级景区村庄达到 120 个以上的基础上，着重抓好 29 个旅游发展重点村。已创建成功的省 A 级景区村庄抓提档升级、长效运营，未创建的鼓励对标创建，着力形成百村成景的良好局面，使乡村成为城镇居民休憩的好去处和传承农耕文明的有效载体。

（责任单位：文广旅游局、组织部、农业农村局，配合单位：各乡镇<街道>、旅游集团、高新园区、新昌经济开发区）

3. 推进道路景区化。在美丽公路建设的基础上，结合“四好农村路”建设，重点对新镜线、江拔线等干线公路和通景公路沿线进行整体设计，实现便捷畅达、快进慢游、运游一体的目标，提高道路的趣味性和观赏性，使一站一景点、一路一风景成为新昌旅游新景象。（责任单位：交通运输局，配合单位：文广旅游局、旅游集团、相关乡镇<街道>）

4. 推进河岸景区化。在尊重自然、确保水域主功能安全的前提下，更加重视当前水域治理的实际问题，加强集中排污源头管控和截污技术研发引进，积极推进水域生态化、河岸景观化改造。黄泽江、新昌江和湖莲潭依托现有基础，对照景区标准，植入旅游元素，增加夜景效果，打造成市民和游客游憩的集聚休闲区；澄潭江、韩妃江、潜溪江结合绿道慢行系统建设，重点布局水清、岸绿、景美的生态景观，建设成城乡慢生活休闲游乐区。（责任单位：水利局、建设局、生态环境局、旅游集团，配合单位：交通运输局、自然资源局、文广旅游局，相关乡镇<街道>）

5. 推进森林景区化。立足新昌地形地貌和山地资源，积极推进“彩色森林”“眼球森林”建设。重点做好大佛寺景区、十九峰景区、天姥山、新镜线等周边林相布局，通过环境改善、文化融合、景观营造以及绿道建设实现森林景观化。（责任单位：自然资源局，配合单位：交通运输局、文广旅游局、旅游集团、相关乡镇<街道>）

6. 推进田园景区化。依托茶园、果园、药材基地，集中规模化打造一批美丽田园，重点推进下岩贝村、后岱山村的美丽茶园景区化打造。（责任单位：农业农村局、旅游集团，配合单位：交通运输局、自然资源局、文广旅游局，相关乡镇<街道>）

（二）做强核心。重点是抓好三大景区建设，发挥核心景区的标杆作用，推进天烛仙境及航空小镇等景区建设和提升，引领全域旅游发展。

1. 做优大佛寺景区。以“国内标杆，省内样板”为目标，紧抓新颖优质业态布局和高端精品项目谋划，使景区收入由单一门票经济向多元化创收转变。（责任单位：旅游集团，配合单位：民宗局、文广旅游局、南明街道、七星街道）

2. 做强十九峰景区。以“长三角知名旅游休闲目的地”为目标，加快特色主题、热门旅游项目开发，丰富业态配套，提升景区容量，延长游客逗留时间，真正成为休闲旅游度假目的地。注重社会资本引入，力争与有实力的旅游企业开展有效合作。（责任单位：旅游集团，配合单位：文广旅游局、澄潭镇、镜岭镇、城南乡、东茗乡、双彩乡）

3. 做美天姥山景区。以“浙东唐诗之路精华地”打造为目标，强化规划编制和管理提升，推进古驿道、游步道修复和天姥山主题文化开发，培育诗路小镇和一批唐诗风情村，致力打造一批唐诗体验、摄影写生、研学科普、运动拓展等专项旅游产品，使唐诗之路精华地成为可学、可游的实景地。（责任单位：文广旅游局、旅游集团，配合单位：自然资源局、儒岙镇、大市聚镇、小

将镇、南明街道、羽林街道、七星街道)

(三) 做亮特色。突出六个目的地打造，把李白心中的“梦游地”建设成为游客实实在在向往的实景地。

1. 打造唐诗之路精华地。唐诗之路开发保护是浙江大花园建设的重要组成部分，重点围绕唐诗文化主题，加快人文古迹发掘，配套旅游元素植入，举办天姥山唐诗之路越野赛、唐诗大赛、氧气音乐节等活动，推进文旅产品创新，做好刘阮遇仙发生地、诗路小镇、唐诗文化风情村等重要节点建设，串点成线，聚点成片，尽快使这条文化古道焕发出新的魅力，打响天姥山文旅品牌。(责任单位：文广旅游局，配合单位：农业农村局、旅游集团，相关乡镇<街道>)

2. 打造禅茶一味佛缘地。深度挖掘大佛寺历史文化和茶文化内涵，以中国茶市为茶文化展示基地，进一步拓宽茶文化体验方式和深度，谋划制定祈福、寻缘、圆梦等旅游产品，扩大新昌佛教中国化重要发祥地和茶道之源的影响力。(责任单位：民宗局、文广旅游局，配合单位：旅游集团，相关乡镇<街道>)

3. 打造摄影写生全景地。摄影和美术写生，不仅直接产生经济效益，集聚人气，更能宣传新昌、推介新昌。围绕山水风光、人文景观、民俗风情、婚纱摄影、乡旅趣事等五个主题和不同季节，积极谋划旅游摄影写生基地打造，让新昌的日出云海、奇山秀水、人文风情和旅游业态等不仅成为摄影写生专业人士的目的地，更能成为大众游客的向往地，使“新昌旅摄”成为新昌旅游的一张新名片。(责任单位：文广旅游局，配合单位：文联、相

关乡镇<街道>)

4. 打造天姥山居体验地。依托优美的山水田园风光和独有的人文情怀，推进民宿（农家乐）聚集化、品牌化、主题化、多样化和规范化发展，突出民宿发展集聚村、乡创基地、自助小院出租重点村、房车露营基地等四种乡村住宿业态，重点打造下岩贝村、雅庄村等一批民宿（农家乐）集聚村，打响“天姥山居”新昌乡宿品牌，让新昌的高山流水、古朴民居和人文历史，成为游客心中追求的诗和远方。（责任单位：文广旅游局，配合单位：公安局、市场监管局、卫生健康局、自然资源局、应急管理局、生态环境局、相关乡镇<街道>）

5. 打造运动休闲目的地。在全民健身大环境下，依托镜岭山地越野、沙溪骑行、巧英环湖微马、儒岙唐诗越野等运动赛事，以丹霞风情线、运动养生线和寻梦唐诗线等 3 条主题游线为重点，进一步谋划建设一批运动休闲产品，举办一批有影响力、有创新力的运动赛事，做好“旅游+体育”的文章，打造“身心两安”的运动休闲目的地。（责任单位：教体局，配合单位：文广旅游局、相关乡镇<街道>）

6. 打造农特产品品购地。致力把新昌丰富的优质农特产品打造成为“天姥农味”旅游商品，通过情景作坊展示，增强游客的体验感、群众的获得感，使农特产品的生产、制作、销售过程成为乡村一道美丽经济的风景线，促进百业增效、村强民富，加快乡村振兴。（责任单位：农业农村局、文广旅游局、市场监管局、供销社，配合单位：旅游集团、相关乡镇<街道>）

三、工作要求

1. 抓好分工协作。文广旅游部门要发挥好牵头抓总的作用，全心投入、主动担当，加强对全域旅游发展工作的行业指导和统筹协调。各成员单位要对照实施方案及责任分工，各司其职、各尽其责，对重点任务制定具体“工作路线图”，形成步调一致、齐抓共管的联动格局。各乡镇（街道）要发挥属地作用，在产业发展、项目引推、景点打造等重点工作中更加深入、更有作为，共同打好全域旅游发展大会战。

2. 完善工作机制。强化党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制，切实落实国家全域旅游示范区创建工作督查机制、县领导和部门联系帮扶省旅游风情小镇和省 A 级景区村庄制度，落实县全域旅游发展抓落实“六大机制”，推行任务项目化、项目清单化、清单责任化管理，确保各项工作进度不松、力度不减、成效明显。加大行业监管服务力度，确保旅游行业规范有序健康发展。

3. 创新发展机制。发展全域旅游是一项涉及面广的综合性工作，需要进一步大胆创新，不断健全机制。进一步完善相关扶持政策，强化规划、资金、土地、统计等要素保障，大力拓展全域旅游发展空间。每年统筹安排全域旅游发展资金 1.5 亿元，其中财政专项资金不少于 3300 万元，用于全域旅游发展。对照创建要求，进一步提升旅游服务品质，一是加快健全旅游综合执法体系，将公安、法院、综合执法、市场监管、交通运输等部门职能融入文化旅游市场秩序整治，形成旅游执法联动机制；二是发挥大数

据中心作用，为全域旅游发展提供科学数据分析；三是创新市场营销推介力度，在做好重点城市宣传推介的基础上，加大“两微一抖”（微信、微博、抖音）等自媒体营销推介力度；四是加强旅游人才建设，举办全域旅游培训班，开展外出参观培训、经验交流和研讨会。开展校企人才联合培养，旅游从业者提高理论实践水平。

附件 1：全域旅游四年工作清单

附件 1

全域旅游四年工作清单

工作类别	序号	工作任务	主要措施及目标要求	责任单位	配合单位	完成时限
一、规划编制	1	天姥山风景名胜区总体规划	完成总体规划上报国家林草局	文广旅游局	自然资源局 旅游集团	2019. 07
	2	十九峰片区详细规划	完成十九峰入口片区详细规划编制	旅游集团	自然资源局 文广旅游局	2019. 06
	3	天姥山片区旅游规划	完成天姥山片区旅游发展规划	旅游集团	自然资源局 文广旅游局	2019. 07
	4	推进国家全域旅游服务业标准化试点建设	完成全域旅游服务业标准体系编制及宣贯	文广旅游局	市场监管局 旅游集团 相关部门和乡镇	2020. 12
	5	省A级景区县城创建规划	完成县城创建省A级景区城规划编制	自然资源局 建设局 文广旅游局	羽林街道 南明街道 七星街道	2019. 12
	6	“四线一区”主题游线规划	完成东线、西线与连接线规划方案，南线在天姥山片区规划中体现，中线在十九峰拓展区规划中体现	文广旅游局 旅游集团	相关乡镇（街道）	2019. 08
二、招商项目	7	加大旅游招商力度	充分调动各类投资主体积极性，发挥同乡会、乡贤会的作用，引进国内外知名品牌。加大武侠小镇、芳草地乡村主题酒店、三江口、刘门山、芭蕉山等优质旅游资源招商对接力度	文广旅游局 旅游集团 各乡镇<街道>	招商局	2020. 12
	8	加快旅游招商项目建设	积极推进安岚度假酒店、梅溪湖民俗文化及休闲养生园等项目的建设进度	旅游集团 相关企业单位	文广旅游局 相关乡镇（街道）	2022. 12
	9	加大招商推介	每年在重点城市举办招商推介活动不少于2次	文广旅游局 旅游集团	招商局 相关乡镇（街道）	2022. 12
三、工程	10	城镇景区化	推进市民公园建设	建设局	城投集团	2020. 09

建设	11	建设	推进里江北历史文化街区项目	城投集团	文广旅游局 南明街道	2021.06
	12		推进大佛寺北入口建设	建设局	民宗局 南明街道 旅游集团 城投集团	2020.12
	13		推进城区环境综合提升工程	城投集团	南明街道	2019.12
	14		推进新昌客运中心改造（游客集散中心）一、二期项目建设	交通运输局		2019.12
	15		推进天姥山国家级风景名胜景区景观标志工程建设，完成唐诗之路雕塑提升改造和天姥山国家级风景名胜景区城雕	旅游集团	建设局 文广旅游局 七星街道	2019.12
	16		推进京新大厦酒店项目建设	旅游集团		2020.12
	17		完成一批城市书房建设	文广旅游局		2019-2022
	18		改造提升一批城区公共厕所	建设局 城投集团	文广旅游局	2020.12
	19		完善城区标识系统	建设局 自然资源局 文广旅游局	城投集团 旅游集团	2019.10
	20		完成全域旅游大数据中心平台建设和数据采集	文广旅游局 旅游集团	相关部门	2019.12
	21		推进东茗乡、镜岭镇、沙溪镇、儒岙镇省级风情小镇创建项目建设，完成小镇旅游基础设施配套项目及业态项目建设	镜岭镇 儒岙镇 沙溪镇 东茗乡	文广旅游局 财政局	2019.12
	22	乡村景区化建设	推进乡村旅游项目建设，重点打造29个旅游重点村，建设一批天姥山居体验地、摄影写生全景地、农特产品品购地项目，形成丹霞风情、运动养生、寻梦唐诗主题游线	文广旅游局	农业农村局 供销社 旅游集团 文联 各乡镇（街道）	2021.12
	23		推进美丽乡村建设，完成道路建设、村级公共服务管理用房、	农业农村局	财政局 宣传部等	2019.12

			农民公园等村庄基础设施和景观提升、唐诗风情村打造等			
	24		推进空倒房整治工程	自然资源局	创建办 建设局 财政局 农业农村局 综合执法局	2020. 12
	25		推进美丽乡村“三线”整治工程	农业农村局	各乡镇（街道） 电信公司 移动公司 新昌华数	2020. 12
	26	道路景区化建设	推进新镜线通景样板公路建设，完成道路两侧绿化提档、重要节点改造提升、局部立面改造等	交通运输局	旅游集团	2019. 12
	27	河岸景区化建设	推进十九峰景区左于江综合整治工程	旅游集团	水利局 澄潭镇	2020. 06
	28		推进黄泽江干流环境景观提升工程，完成水文化建设和景观提升	水利局		2019. 12
	29	核心景区建设	推进大佛寺景区水域水环境改造工程	旅游集团		2019. 12
	30		推进大佛寺景区亮化工程	旅游集团		2019. 12
	31		推进十九峰景区千丈幽谷环境整治工程	旅游集团		2020. 05
	32		推进十九峰景区路网工程	旅游集团	澄潭镇 镜岭镇	2020. 12
	33		推进十九峰景区游客中心项目场外工程	旅游集团	澄潭镇	2019. 12
	34	唐诗之路建设	“唐诗之路博物馆”展陈建设工程	文广旅游局	建设局 城投集团	2019. 12
	35		鼓山书院陈列展示工程	文广旅游局		2019. 09
	36		唐诗之路古驿道修缮及复建一期工程	儒岙镇 羽林街道 南明街道	文广旅游局	2019. 12
四、发展机制	37	健全领导机制	完善党政统筹的全域旅游发展领导小组	县委办 县府办	文广旅游局	2019. 05
			成立党政统筹的省级旅游风情小镇创建领导小组	县委办 县府办	文广旅游局 镜岭镇	2019. 05

	38		成立党政统筹的省景区创建领导小组	县委办 县府办	文广旅游局	2019. 06
	39	全域旅游支持政策	出台全域旅游发展政策	县委办 县府办	文广旅游局	2019. 06
	40		出台旅游用地政策	县府办	自然资源局	2019. 12
	41	综合执法机制	健全综合执法机制，与相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制	公安、市场、交通、综合执法、文旅、法院等相关部门		2019. 08
	42	品牌营销	形成清晰的品牌形象，并在媒体平台上进行推广	文广旅游局		2019-2022
	43		建立多主体、多部门营销联动机制	文广旅游局		2019-2022
	44		创新营销方式，形成全方位立体式营销矩阵	文广旅游局		2019-2022
	45		每年在重点城市推广交流活动不少于 4 次	文广旅游局 旅游集团		2019-2022
	46	人才建设	举办全域旅游、乡村旅游、安全生产、导游等培训班，开展外出参观培训、经验交流和研讨会	组织部 文广旅游局	红十字会	2019-2022
	47		开展校企人才联合培养	教体局 人社局	文广旅游局	2019-2022
	48		成立旅游志愿者队伍，开展志愿服务公益行动和文明旅游宣传活动	团县委	文广旅游局	2019-2022
	49	旅游统计	开展旅游统计培训，健全统计制度，完善旅游统计指标体系	文广旅游局	统计局 各乡镇（街道）	2019. 12
五、创建活动	50	省 A 级景区城市和景区镇（乡）创建	力争完成“1 城 12 镇（乡）”景区化建设	文广旅游局 涉及乡镇（街道）	相关部门	2019-2021
	51	万丰航空小镇国家 4A 级旅游景区创建	完成 4A 级景区资源价值评估	万丰奥特	文广旅游局 新昌经济开发区 大市聚镇	2019. 12
	52	黄泽江国家 4A 级旅游景区创建	完善黄泽江旅游配套设施，完成国家 4A 级旅游景区创建	水利局 新昌经济开发区 羽林街道	文广旅游局	2022. 12

六、节会 活动	53	唐诗之路越野赛	举办天姥山唐诗之路国际越野挑战赛	文广旅游局 教体局	相关部门、 乡镇（街道）	2019.12
	54	氧气音乐节	举办“诗意新昌”氧气音乐节	旅游集团	文广旅游局	2020.12
	55	唐诗大赛	举办群众性诵读唐诗并举行选拔赛	宣传部	文广旅游局	2019.12
	56	常规性举行旅游演艺活动	每年举行旅游演艺活动，包括室内演出、巡回演出、实景演出等	文广旅游局	宣传部 旅游集团	2019-2022